



Ayuntamiento
de Ogíjares

Inquietudes



Pedagógicas



Obra Social
Fundación "la Caixa"

INDICE

PRESENTACIÓN	5
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS:	7
CONTENIDOS, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA	8
1 ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO PARTIENDO DE LOS CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO, IMPLICÁNDOLO A ÉL Y A SU ENTORNO.	9
1.1 <i>PARA CREAR EXPECTATIVAS</i>	11
1.2 <i>¿QUÉ SABEMOS?</i>	12
1.2.1 <i>¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZAMOS EN OGÍJARES?</i>	13
1.2.2 <i>¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE UTILIZABAN CUANDO NUESTROS ABUELOS Y ABUELAS TENÍAN NUESTRA EDAD?</i>	15
1.3 <i>REPRESENTAMOS E INTERPRETAMOS LA INFORMACIÓN</i>	16
1.4 <i>RESULTADOS DE LA RECOGIDA DE DATOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR NUESTROS MAYORES</i>	18
2 MATERIAL INFORMATIVO DIVERSIFICADO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES	19
2.1 <i>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES</i>	21
2.1.1 <i>NUESTRA EMISORA MUNICIPAL</i>	22
2.1.2 <i>EL PERIÓDICO DE OGÍJARES</i>	25
2.1.3 <i>PERIÓDICOS ESCOLARES</i>	26
2.1.4 <i>EN OGÍJARES TAMBIÉN PRODUCIMOS PUBLICIDAD</i>	26
2.1.5 <i>NOS FORMAMOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS</i>	26
2.2 <i>CONSUMO RESPONSABLE Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE</i>	27
2.2.1 <i>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SÓLO SON BUENOS SI LOS UTILIZAMOS PARA MEJORAR NUESTRA VIDA</i>	28
2.3 <i>¿SIEMPRE HA SIDO ASÍ?</i>	29
2.3.1 <i>UN POCO DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA</i>	30
2.3.2 <i>Y ALGO DE INFORMACIÓN ORAL</i>	30
2.3.3 <i>LAS LEYENDAS DE OGÍJARES, MEDIO DE TRANSMISIÓN ORAL DE IDEAS Y EXPERIENCIAS</i>	31
2.4 <i>INTERNET AMPLÍA NUESTRA INFORMACIÓN</i>	34
3 PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA RECONOCER, MEMORIZAR Y EVALUAR EL ESTUDIO	35
3.1 <i>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES</i>	37
3.1.1 <i>TRABAJAMOS EL VOCABULARIO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS DE RADIO OGÍJARES</i>	38
3.1.2 <i>TOMAMOS INFORMACIÓN SOBRE EL PERIÓDICO DE OGÍJARES</i>	40
3.1.3 <i>LEEMOS LA INFORMACIÓN</i>	41
3.1.4 <i>ESTÁN EN NUESTRAS CASAS Y FORMAN PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	42
3.1.5 <i>RECONOCEMOS LUGARES DONDE SE PRODUCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES</i>	44
3.2 <i>SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	47
3.3 <i>LO QUE SABEMOS SOBRE LOS MEDIOS QUE HABÍA EN OGÍJARES</i>	49
3.3.1 <i>DRAMATIZACIÓN DE “LAS LEYENDAS DE OGÍJARES”</i>	50
3.3.2 <i>UNA LEYENDA INICIÁTICA: LA LEYENDA DEL ENCANTADO</i>	53
3.4 <i>PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN</i>	54
3.5 <i>JUEGO, ESTUDIO Y MEMORIZO CON EL ORDENADOR</i>	55
3.6 <i>PARA EL BANCO DE DATOS</i>	56
4 RELACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS	57
FUENTES DE INFORMACIÓN	59
4.1 <i>BIBLIOGRAFÍA</i>	59
4.2 <i>INFORMACIÓN ONLINE</i>	59
4.3 <i>INFORMACIÓN ORAL</i>	59

PRESENTACIÓN

Si el enriquecimiento del lenguaje oral, la adquisición del escrito y la comprensión y utilización adecuada de la lectura forman uno de los pilares de la formación académica de Infantil y Primaria, estamos ante un filón que no para de crecer y enriquecer o arruinar, no sólo el lenguaje, también los valores humanos en nuestras aulas. Los Medios de Comunicación de Masas pueden manipular nuestras conductas sin que tomemos conciencia de que es así, o llegar a convertirse en fuente de enriquecimiento personal, aprendiendo a servirnos de ellos. Nada nuevo.

En el área de Conocimiento del Medio, desde la más temprana edad, aunque con muy distinta profundización, es este un tema que se trata. Forma parte del día a día de nuestro alumnado que si intuye su funcionamiento, no podrá por menos que admirar la inteligencia humana, capaz de hacer llegar y emitir el sonido y la imagen a tan larga distancia y en tiempo real. Infantil, Primer y Segundo Ciclo, por lo general, no van mucho más allá en sus contenidos del dominio del vocabulario y de la clasificación de sus usos, aunque ya se pueden despertar inquietudes y plantear preguntas interesantes. Pero el Tercer Ciclo tiene la oportunidad de estudiarlo con la energía, el magnetismo, la luz y el sonido. La aproximación a la comprensión de su funcionamiento es ya un disfrute aunque se diste mucho de comprenderlo totalmente.

Nuestro grupo de trabajo justifica la inclusión del tema fundamentalmente por la proximidad del mismo. Y ya dentro del principal objetivo, por un mayor conocimiento de los “Mass Media” que se crean en Ogíjares. Aunque su incidencia es mínima frente a los nacionales e internacionales, descubrirlos y conocer las posibilidades de participación que ofrecen, pueden suponer un impagable recurso formativo, crítico y educativo.

Poco o nada aportamos sobre la evolución histórica de estos medios en Ogíjares si no es deduciendo desde la Historia General, y poco también de los tiempos de nuestros mayores, que esperamos se amplíe desde la recogida de datos de las aulas.

A pesar de la “**incidencia mínima**” referida y estos “**poquísimos datos locales**” sobre su historia en Ogíjares, es un material recurrente.

La aportación de algunas actividades que facilitan la comprensión y estudio de vocabulario, nos resulta útil, ya que no hay mucho en el mercado del libro de texto.

El camino para continuar está abierto. La vida sigue...

INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS:

❖ COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER.

La estructura en la que aparecen las actividades propuestas se apoya en el proceso del conocimiento humano y facilita ejercitarse en sus diversas estrategias y procesos.

Partiendo de lo que se conoce **-primer bloque-** se continúa con la búsqueda de la ampliación de conocimientos **-segundo bloque-** proponiendo actividades que permitan familiarizarse con las diversas fuentes de observación, comprobación, información y estudio **-tercer bloque-** aplicando los conocimientos que proceden de las áreas de **Matemáticas, Lengua Española e Inglesa, Conocimiento del Medio, Educación Artística así como de las Nuevas Tecnologías.**

❖ AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL.

La implicación del alumnado en el desarrollo de este proyecto como punto de partida, que a su vez hace partícipes a las personas de su entorno, favorece el desarrollo de su iniciativa y autonomía.

❖ COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (ORAL, ESCRITA Y LECTORA).

A lo largo del tema, aunque con distinta prioridad según el apartado, la comunicación lingüística está implícita. El desarrollo oral tiene mayor protagonismo en el primer bloque, la lectura se prioriza en el segundo y tercero. La escritura permite recoger las conclusiones y resúmenes de lo que se sabe, individualmente o en gran grupo, en el primer bloque, y en el tercero, entre otras aplicaciones, favorece la elaboración de textos sobre los conocimientos que se van adquiriendo.

Las actividades propuestas de lengua inglesa, facilitan la aplicación de los conocimientos de este idioma a nuestro medio.

❖ COMPETENCIA MATEMÁTICA.

Tanto en el primer bloque como en el tercero, se proponen actividades que permiten aplicar y en algunos casos descubrir-afianzar, contenidos numéricos. Aplicamos las Matemáticas para clasificar la información que tenemos o recogemos del medio así como para su interpretación, a los contenidos de Historia con las medidas del tiempo y los números romanos. Y aportamos algunas actividades de resolución de problemas que parten de la información y que, su resolución, permite ampliarla.

❖ COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA.

Desarrollar en los niños y niñas de Ogíjares, la inquietud por conocer la historia del pueblo y facilitarles que se sientan continuadores y protagonistas de la misma, es uno de los principales objetivos de este proyecto.

❖ TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL.

El ordenador es aquí una fuente de información -para lo que se facilitan referencias- pero también herramienta de trabajo que ayuda a clasificar, reconocer, estudiar, escribir nuestras conclusiones o evaluar partiendo de nuestro entorno.

❖ COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA.

La competencia cultural forma parte del origen de este proyecto, cuyo principal objetivo es acercar la cultura y la historia de Ogíjares a sus habitantes. La dramatización, la música y la plástica, tienen su aplicación.

CONTENIDOS, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA.

CONTENIDOS	OBJETIVOS
<p>Medios de Comunicación, interpersonales y de masas, utilizados y originados en Ogíjares hoy, y un poco de historia.</p>	<p>A.- Despertar, en los niños y niñas de Ogíjares, el interés por conocer y sentirse parte de este pueblo, a cuyo colectivo, heredero de su historia, le corresponde ahora ser protagonista. B.- Disponer de materiales didácticos en Ogíjares que sirvan de apoyo al profesorado de Educación Infantil y Primaria a la hora iniciar al alumnado en su conocimiento.</p>
<p>MATERIALES DE TRABAJO Y SU ESTRUCTURA</p>	<p>POSIBILITAN:</p>
<p>1.- ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO PARTIENDO DE LOS CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO, IMPLICÁNDOLO A ÉL Y A SU ENTORNO.</p> <p>1. Para crear expectativas. 1.2 ¿Qué sabemos de los Medios de Comunicación? Recogida de datos. 1.3 Representamos e interpretamos la información, 1.4 Resultados de la recogida de datos.</p>	<p>. Fomentar la implicación del alumnado y su entorno. . La reflexión e intercambio oral y escrito sobre el punto de partida. . Recoger datos de nuestros conocimientos y los de nuestro entorno, clasificación e interpretación de los resultados.</p>
<p>2.- MATERIAL INFORMATIVO DIVERSIFICADO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES.</p> <p>2.1 Los Medios de Comunicación que hoy tenemos en Ogíjares. 2.2 El Consumo Responsable, Respeto al Medio Ambiente y los Medios de Comunicación. 2.3 ¿Siempre ha sido así? 2.4.- Internet amplía nuestra información.</p>	<p>. Información seleccionada y organizada para que se utilice en el desarrollo de las actividades propuestas en el siguiente bloque. . Completar la información obtenida a través de Internet.</p>
<p>3.- PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA RECONOCER, MEMORIZAR Y EVALUAR EL ESTUDIO.</p> <p>3.1 Para acercarnos a los Medios de Comunicación de Ogíjares. 3.2 ¿Utilizamos responsablemente los Medios de Comunicación? ¿Respetamos el Medio Ambiente, con el uso apropiado de los mismos? 3.3 Para descubrir un poquito cómo eran antes estos medios en Ogíjares. 3.3.1 Dramatización, sobre las leyendas de Ogíjares. 3.3.2 ¿Una leyenda iniciática? 3.4 Propuestas de participación en los Medios de Comunicación de Ogíjares. 3.5 Juego, estudio y memorizo con el ordenador. 3. 6 Banco de datos. .</p>	<p>. Crear situaciones de aprendizaje que permitan aplicar al conocimiento de Ogíjares los contenidos que integran las distintas Áreas Curriculares de Infantil y Primaria: Comunicación Lingüística, oral y escrita, en Lengua Española, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Nuevas Tecnologías, Música, Dramatización y Plástica. Se aplican sus contenidos correspondientes, se amplían y afianzan. . Colaborar con nuevas aportaciones, si ha lugar.</p>
<p>4.- RELACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS.</p> <p>4.1.- Bibliografía. 4.2.- Referencias de Internet. 4.3.- Fuentes de información oral.</p>	<p>. Poner a disposición del profesorado dichas fuentes con las que poder seleccionar material distinto al que se ofrece o ampliación del mismo.</p>

***1 ACTIVIDADES QUE
FAVORECEN EL APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO PARTIENDO DE LOS
CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO,
IMPLICÁNDOLO A ÉL Y A SU
ENTORNO.***

1.1 PARA CREAR EXPECTATIVAS.

* EN EL AULA:

Unos, o un día antes de iniciar el tema, se invita a recortar y pegar las siguientes fotografías, en el lugar que se crea oportuno, y a que, al día siguiente, aporten más. Podrán encontrar en propaganda callejera, revistas o fotos propias.



1.2 ¿QUÉ SABEMOS?

*** En gran grupo, se inicia la reflexión anotando en la pizarra las conclusiones.**

- ¿De qué va a tratar el tema que iniciamos?

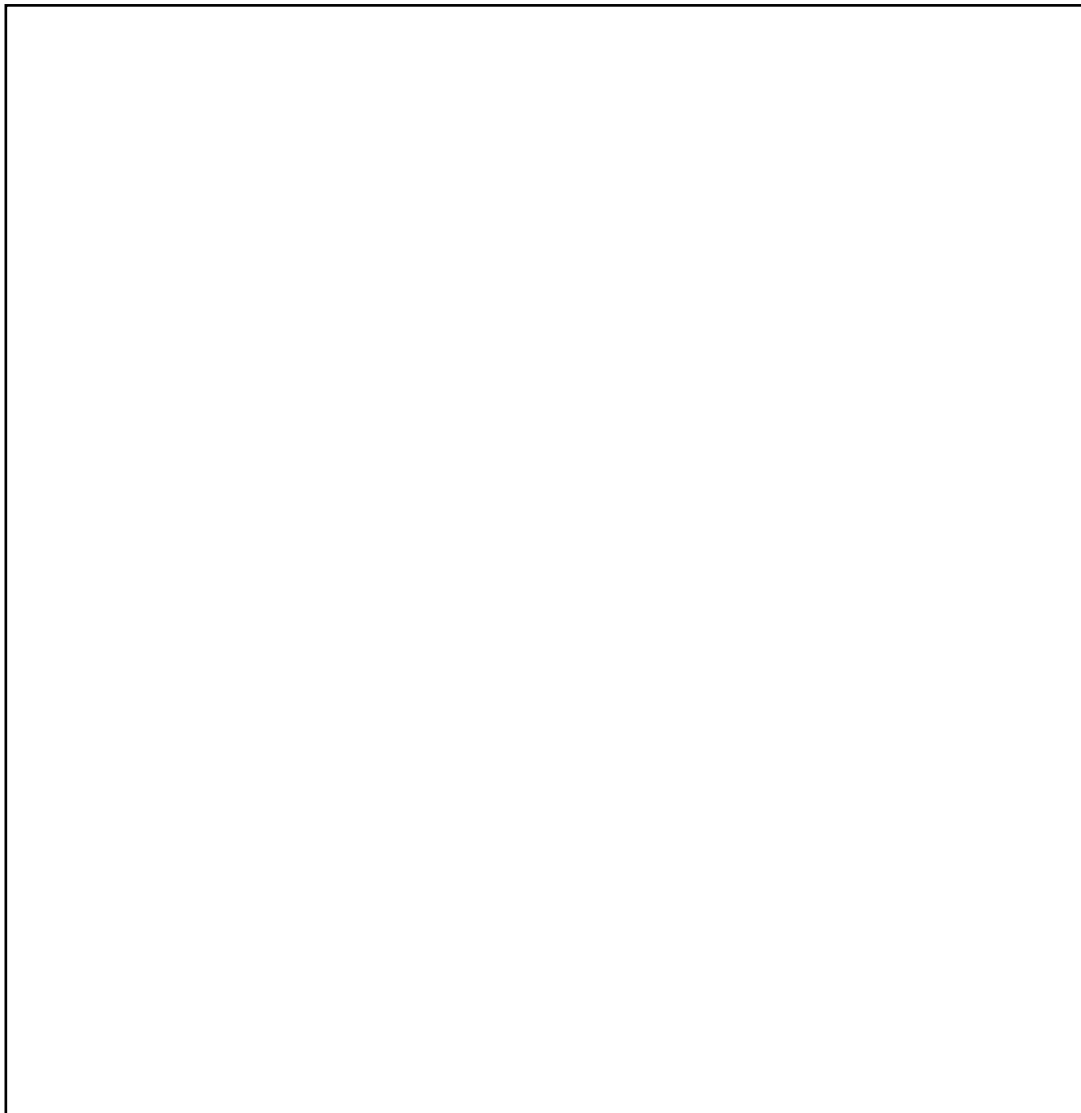
- ¿Qué sabemos de él?

- Nombres de las imágenes que tenemos, anotando: ¿Qué sabemos sobre cada una de ellas? ¿Qué importancia tienen en nuestra vida y por qué?

-¿Qué podemos encontrar en Ogíjares sobre el tema?

*** Copio el texto- resumen de la pizarra.**

(Según la edad, sólo copian nombres y dibujan)



1.2.1 ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZAMOS EN OGÍJARES?

* Tomamos nota.

- ORALES:

YO

MI FAMILIA

VECINOS/AS

- Teléfono.



¿Cuándo se inventó? _____ Su inventor fue _____
¿Y el móvil? _____

- Internet. Webcam.



¿Cuándo se inventó? _____ Su inventor fue _____

- ESCRITOS:

- Cartas. YO MI FAMILIA VECINOS/AS



- Telegramas.



e mail @
e mail @

- Correo electrónico.

- Internet.



- Libros.



- Revistas.







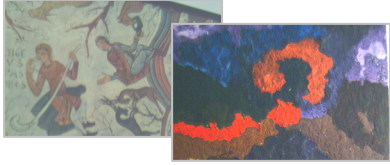


- Periódicos.



- Publicidad.



- AUDIOVISUALES: YO MI FAMILIA VECINOS/AS

- Televisión.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Cine.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Teatro.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Internet.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Artes Plásticas.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- La radio.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conciertos musicales.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



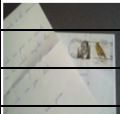
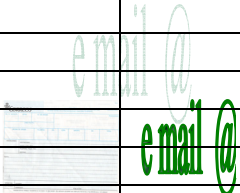
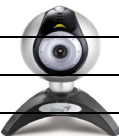
1.2.2 ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE UTILIZABAN CUANDO NUESTROS ABUELOS Y ABUELAS TENÍAN NUESTRA EDAD?



* Tomamos nota: Pregunta a tu familia y vecinos/as mayores.

- INTERPERSONALES: _____

- DE MASAS: _____

1.3 REPRESENTAMOS E INTERPRETAMOS LA INFORMACIÓN.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONALES								
24								
23								
22								
21								
20								
19								
18								
17								
16								
15								
14								
13								
12								
11								
10								
9								
8								
7								
6								
5								
4								
3								
2								
1								
	T E L É F O N O	V Í A I N T E R N E T	O T R O S	C A R T A	T E L E G R A M A	C O R R E O E L E C T R O N I C O	W E B C A M	
	C. ORAL O VERBAL			ESCRITA		VISUAL		OTROS

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS														
24														
23														
22														
21														
20														
19														
18														
17														
16														
15														
14														
13														
12														
11														
10														
9														
8														
7														
6														
5														
4														
3														
2														
1														
	L I B R O S	R E V I S T A S	P U B L I C I D A D	P E R I Ó D I C O S	I N T E R N E T	T E L E V I S I Ó N	R A D I O	C I N E	T E A T R O	C O N C I E R T O S	E X P O S I C I O N E S	O T R O S		
														
	ESCRITOS					AUDIOVISUALES								

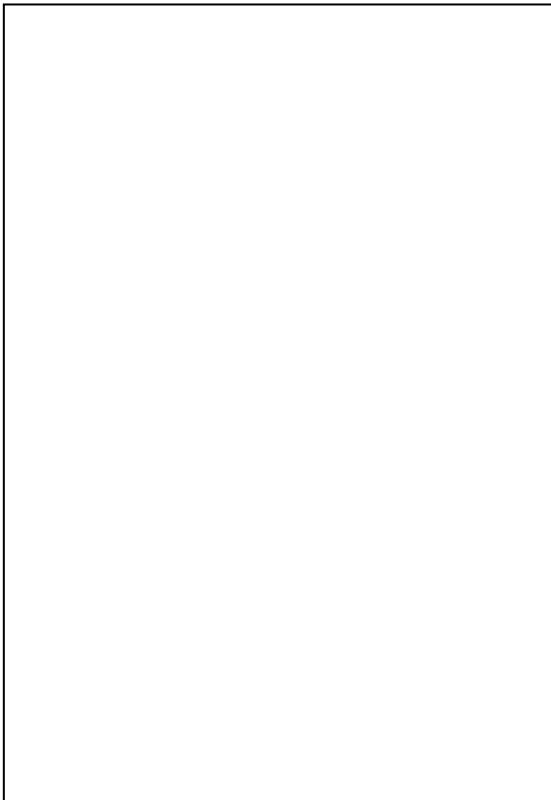
- ¿Qué medios audiovisuales son los más usados en nuestra clase? ¿Por qué?

- ¿Qué medios son los menos utilizados? ¿Por qué?

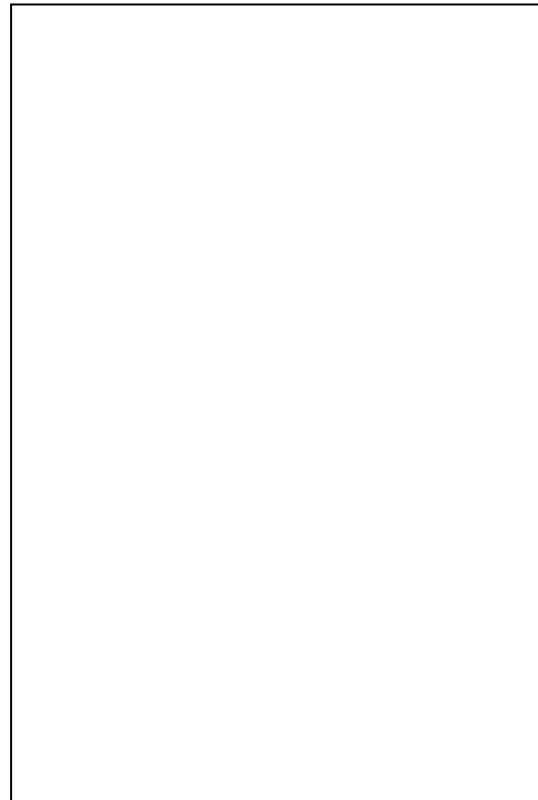
1.4 RESULTADOS DE LA RECOGIDA DE DATOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR NUESTROS MAYORES.

* Ponemos en común la información que hemos recogido.

ORALES Y ESCRITOS



AUDIOVISUALES



* Creamos un texto a partir de esta información.



2 MATERIAL INFORMATIVO
DIVERSIFICADO SOBRE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES.

2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES.

* **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL** en nuestro pueblo, no son muy distintos de los que tiene la mayor parte de la población europea:

- **La carta y el telegrama**, aunque cada vez menos usados, están a nuestro alcance en el servicio de reparto y recogida de correos y telégrafos. Llegan a los buzones de nuestros domicilios, gracias a los y las profesionales que realizan el reparto, comunicaciones oficiales y facturas, junto con las cartas, más personales, y los telegramas.

- **El teléfono**, tanto fijo como móvil, está en la mayor parte de nuestros hogares y es uno de los medios de comunicación interpersonales más utilizado.

- **El correo electrónico** lo tienen ya un elevado número de ogijareños, aunque aún no está generalizado.

- **La comunicación audio-visual, a través de Internet** tampoco está muy extendida pero sí al alcance de la mayor parte de la población.

* **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN OGÍJARES.**

La relación de los medios que viene a continuación, debería limitarse a los que tienen producción propia en Ogíjares, pero ¿cómo no hacer alguna referencia a la **TELEVISIÓN**? ¿Quién no tiene hoy en su hogar este medio por excelencia? Ogíjares no es diferente en esto a la mayor parte de los habitantes del planeta Tierra. Hasta los barrios y pueblos más deprimidos se “alimentan” de ella. Sin embargo, no tiene nuestro pueblo cadena local. Varias de las cadenas de Granada nos acercan a los acontecimientos más próximos pero no a nuestro día a día ogijareño.

- **La radiodifusión** o la **radio**, nombre que se ha generalizado, siendo mucho menos utilizada, tiene emisora propia en Ogíjares.

RADIO OGÍJARES, FM 101.9 EMISORA MUNICIPAL

Forma parte de Onda Local de Andalucía con sede central en Sevilla. Los informativos son conjuntos. Y alguno de los programas también compartidos, se retransmiten desde Ogíjares, lo que nos muestra el nivel de Radio Ogíjares FM.

- **La publicidad** es muy posible que ocupe el tercer puesto en importancia: Las **vallas y los carteles publicitarios** invaden nuestras calles, los **folletos publicitarios** están casi a diario en nuestros portales y en las tiendas, **T.V. y radio**, viven de la publicidad y el **periódico Ogíjares Actualidad**, también la utiliza.

En Ogíjares se publica una **Guía local** donde se anuncian la mayor parte de empresas, comercios y servicios de nuestro pueblo.

Y a lo largo del año las **programaciones deportivas y culturales del Ayuntamiento**, además de los **carteles** correspondientes, los encontramos en los Centros públicos y en muchos establecimientos privados.

- **El periódico: Ogíjares Actualidad. Periódico Municipal** sale una vez al trimestre y lo ofrece gratuitamente el Ayuntamiento. Suscita gran interés. Este periódico puede ser una buena herramienta si queremos estar al día sobre lo que acontece en nuestra localidad. Pero no sólo eso, que es su objetivo principal, también si estamos en el intento de recuperar la historia, o de ponernos en contacto con la cultura e inquietudes de este pueblo.

En los dos colegios públicos se editan **periódicos escolares, Rayuela y Oxíjar**, trimestral o anualmente. La participación tanto del alumnado como del profesorado y las asociaciones de padres y madres, hacen que tenga un gran interés.

- En Ogíjares tenemos varias **páginas web** que nos han resultado útiles.

Ayuntamiento: <http://www.ayuntamientodeogijares.es>

Colegios públicos:

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

Empresas: <http://www.ogijares.com>

Parroquia: <http://www.parroquiaogijares.com>

2.1.1 NUESTRA EMISORA MUNICIPAL:



Nuestra emisora es joven y goza de un reconocimiento que algunas quisieran en la “mayoría de edad”. Su director, Pedro Fernández, nos ha ofrecido los datos sobre quién y cómo es. -Queda apuntado en la información general sobre los Medios de Comunicación en Ogíjares-. Pedro es, como la emisora, joven, pero se inició en la radio jovencísimo; mucho antes de tener edad para matricularse de periodismo, ya estaba en su medio.

Le preguntamos cómo se monta hoy un programa de radio. Pedro nos dice “que es muy fácil”, pero lo miramos con incredulidad. Realmente parece mucho más fácil que hace unos añitos. Entonces no hubiera podido llevarla tan poco personal.



Se está preparando una entrevista para el programa de los martes a las 16 h.: “Nuestra gente”. La Historia de nuestro pueblo, datos insólitos, curiosidades, anécdotas, etc. Pedro nos dice:

- Se graba la entrevista sólo. Después, en un programa que tenemos, añadimos la sintonía, la música de fondo adecuada, etc. En la mesa de programación se sube o baja el volumen de la música según lo pida la intervención. Y ya está...

¡Claro, qué fácil! Nos preguntamos quién elige la sintonía, la música de fondo, los temas que se van a tratar y cómo, etc., etc., para que esta emisora, en poco tiempo, tenga tantos oyentes y programas en directo para toda Andalucía, seleccionados por la sede central de Sevilla... ¿Será que para otros periodistas no es tan fácil?

¡En hora buena, Pedro! ¡Enhorabuena, Ogíjares!
En el dial 101.9 FM, nuestra emisora municipal.



Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo																								
8.00-9.00	(Magazine) BUENOS DIAS OGIJARES					Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	Compadre del horizonte																								
9.00-10.00	(Magazine) DE ESTE A OESTE Y LA ENTREVISTA DEL DIA						Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD																							
10.00-13.00	(Magazine) BUENOS DIAS OGIJARES								Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD																					
10.00	DE LUNES A VIERNES BOLETIN INFORMATIVO										Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD																			
10.05-10.15	BUENOS DIAS Y EL REPASO A LA PRENSA DE LA PROVINCIA												Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD																	
10.15-10.30	INFORMACIÓN LOCAL TEMAS DE ACTUALIDAD DE NUESTRO MUNICIPIO														Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD															
10.30-11.00	RUTAS DE NUESTRA TIERRA		BUENOS DIAS		BUENOS DIAS												Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD													
11.00	BOLETIN INFORMATIVO																		Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD											
11.05-12.00	ENTREVISTA ACTUALIDAD, RÁFAGAS INFORMATIVAS, MÚSICA 80 Y 90																				Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD									
12.00	BOLETIN INFORMATIVO																						Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD							
12.05-13.00	BUENOS DIAS, INFORMACIÓN, DEDICATORIAS, LECTURA DE CORREOS Y MUSICA EN ESPAÑOL Y ELECCIÓN DE LA CANCIÓN DEL VERANO CON SORTEOS DE REGALOS																								Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD					
13.10-13.30	INFORMATIVO REGIONAL DE ESTE A OESTE							Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																			TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD				
13.30-14.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO Y RECOMENDACIÓN GASTRONÓMICA									Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																		TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD			
14.00	BOLETIN INFORMATIVO											Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD		
14.05-16.00	Toda la Música del mundo y ráfagas informativas locales													Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD	
16.00-17.00	20 años en la vida Actualidad		NUESTRA GENTE		1ª Fila (cine)											RO															Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales
17.00	BOLETIN INFORMATIVO															Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales		TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD													
17.05-18.00	R.O ACTUALIDAD Local y Provincial																			Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales											
18.00	BOLETIN INFORMATIVO					Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD									
18.05-19.00	R.O ACTUALIDAD						Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD							
19.00	BOLETIN INFORMATIVO								Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD					
19.05-20.00	R.O ACTUALIDAD										Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales																TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD				
20.00-21.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO, INCLUIREMOS MONOGRÁFICOS MUSICALES REALIZADOS POR COLABORADORES												20 años en la vida de...															Música a bordo			
21.00-22.00	Los mejores recuerdos(los 70,80 y 90)			Los mejores recuerdos(los 70,80 y 90)																											
22.00-23.00	TODAS LAS MÚSICAS	TODAS LAS MÚSICAS	Amor a quemarropa	Ruta 66	Radiomania								El lado oscuro de tu habitación		El retorno del brujo																
00.00-1.00	MERIDIA NO 22	Confidencias en el camarote.	Intima Fracción	El retorno del brujo	El canal de la marcha								El canal de la mancha		El arte del ruido																
1.00-1.30	LINEA SUR Información	LINEA SUR Resumen del día	LINEA SUR	LINEA SUR	LINEA SUR								Toda la Música del mundo		Toda la Música del mundo																
1.30-2.00	Andalucia Voluntaria	Consumo Responsable	Iníciate al empleo	Recicla que algo queda	El árbol de la ciencia								TODA LA MÚSICA DEL MUNDO																		
2.00-8.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO																														

PARRILLA PROGRAMACIÓN VERANO 2009

PROGRAMAS:

***8:00-9:00**, “**Buenos días Ogíjares**”

***9:00-10:00** de la mañana y de **13.00-13.30**: “**De este a oeste**”, toda la información del día, la entrevista sobre temas de actualidad, voluntariado, consumo, empleo, reciclaje y educación.

***10:00-13:00**, “**Buenos días Ogíjares**” Magazine, actualidad municipal y provincial. Opinión, propuestas de los oyentes, reportajes, música. Cada hora en punto boletines informativos de 5 minutos.

***Te quiero libre**. Martes a las 20 h.

***Más que palabras...Con Víctor Corcoba**. El primer lunes de cada mes desde las 17.00 hasta las 20:00h. Magazine de tarde con toda la actualidad y personajes de relevancia en directo.

***Aires Celtas**, cada lunes a las 22.00h. Música celta, conciertos, información...

*Los miércoles y los viernes de 4 a 5 de la tarde “**Primera fila**”. Actualidad cinematográfica.

*Cada lunes de 4 a 5 de la tarde “**20 años en la vida de un comprador de discos**” Manolo Álvarez hace un repaso a la mejor música de los 70, 80 y 90.

***Toque y compás**. Jueves a las 20h. **Torre Tesla** a las 21h.

***Mundos paralelos**. Domingo a las 00:00

***Nuestras madrugadas...**

-**Meridiano 22**: Manuel Naranjo representa el acercamiento a las músicas Folk, populares y autóctonas. Una amplia discografía, un estilo austero y un profundo conocimiento de esta manifestación cultural, se mezclan con sonidos tradicionales en la radio.

Emisión: Lunes, de **24:00** a **01:00** horas

-**Confidencias en el Camarote**: Ideas para el crecimiento personal y el conocimiento. Cada martes, Ángel Oliveros entrevista a personajes relevantes de la cultura oficial y alternativa que tengan algo que aportar en su faceta personal y espiritual, con el objetivo de conseguir un mundo mejor y más solidario.

Emisión: Martes, de **00:00** a **01:00** horas

-**Íntima Fracción**: Conoce las nuevas tendencias sonoras en una selección musical personal e intimista que te transportará a un ambiente reservado. Francisco Amaral te invita a entrar en un oasis sonoro para ti, la radio e Íntima fracción.

Emisión: Miércoles, de **00:00** a **01:00** horas

-**El Retorno del Brujo**: Misterio, fenómenos paranormales o ufológicos. Raúl Ruiz-Berdejo nos habla de la historia de nuestro planeta como un libro abierto, en el que cada día se escriben nuevas páginas. "El Retorno del Brujo" es una mirada seria al mundo del misterio avalado por los más prestigiosos especialistas en la materia: Fernando Jiménez del Oso, Iker Jiménez, Javier Serra, Pedro Amorós... desde Radio Ogíjares.

Emisión: Jueves, de **00:00** a **01:00** horas

-**El Canal de la Marcha**: Comienza la noche de los sábados con “DJ Isra” y sus “live sessions”. Desde Ahora Radio Ogíjares te ofrecemos la mejor música electrónica recopilada de sesiones de las mejores discotecas y Deejays del país. Lo mejor del Techno, Dance, Retro, Break Beat, Hip Hop... El Canal de la Marcha, un viaje del vinilo al CD... y viceversa.

* **Viernes**, de **24:00** a **01:00** horas y **Sábado**, de **24:00** a **01:00** horas

A la 1.00 a 1.30 Línea sur, repaso a la actualidad del día.

Y de 1.30 a 2.00 de la madrugada.

Lunes: Andalucía Voluntaria; **Martes:** Consumo Responsable; **Miércoles:** Iníciate al Empleo; **Jueves:** Recicla que algo queda y **Viernes:** “El árbol de la ciencia”.

En Radio Ogíjares 101.8 fm, estamos al día contigo.

2.1.2 EL PERIÓDICO DE OGÍJARES.

* Ficha técnica:

- **Título:** **Ogíjares Actualidad.** Periódico Municipal de Ogíjares.
- **Edita:** Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Ogíjares.
- **Dirección y redacción:** Noelia Martín Estebané.
- **Diseño:** Noelia Martín Estebané.
- **E-mail:** periódico@ogijares.org



* Estructura de los contenidos.

No tiene una estructura fija, aproximadamente, cada trimestre presenta sus peculiaridades. Sin embargo, los siguientes apartados, aún cambiando en algún número el título, están presentes:

- **Portada:** En la que se destaca lo que se considera de mayor interés.
- **Opinión:** Nuestras inquietudes y propuestas, tienen aquí una puerta abierta para ser expresadas.
- **Actualidad:** Ocupa la mayor parte como, es lógico al ser el principal objetivo de este periódico. Amplia información de todas las actividades.
- **Cultura:** La música es una gran protagonista en Ogíjares, por algo es la Villa de la Música. Está siempre presente, entre otras actividades culturales de gran interés.
- **Deporte:** El deporte tiene su propio apartado, lo que nos da una idea de la importancia que tiene en nuestro municipio.
- **Nuestra gente:** Reportajes a personas que han sido o son de interés para Ogíjares.
- **Contraportada:** Entrevistas con personalidades relevantes y otros reportajes.

* ¿Cómo se hace nuestro periódico de Ogíjares?

Hemos hecho esta pregunta, vía teléfono, a Noelia Martín Estebané, periodista y directora de este periódico. Nada que ver con los montajes de prensa que nos ofrecen los grandes rotativos, aquí, se reducen los medios y el personal a los mínimos imprescindibles. Noelia, selecciona los documentos e información que previamente ha recopilado, y redacta e inicia el diseño más adecuado, según los contenidos. Su medio de trabajo: el ordenador.

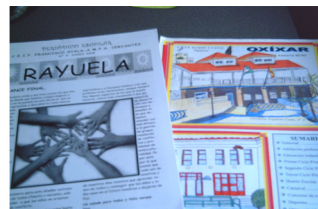
Acabada la elaboración y digitalizado, se termina el proceso en una imprenta.

Vuelve al Ayuntamiento en formato papel y una empresa se encarga de depositarlo en nuestros buzones.

2.1.3 PERIÓDICOS ESCOLARES.

Nuestros periódicos escolares pertenecen a los colegios públicos Ramón y Cajal y Francisco Ayala.

- Rayuela. Periódico escolar del CEIP Francisco Ayala.
- Oxixar. Periódico escolar del CEIP Ramón y Cajal.



Quienes los diseñan ofrecen los distintos apartados, invitando a la participación de cada sector de la comunidad educativa: Alumnado, profesorado y asociaciones de padres y madres. Se da un tiempo límite de entrega -que casi siempre “achuchamos” para que se alargue al máximo- y se procede a su ajuste en el ordenador.

El periódico, una vez digitalizado, se lleva a una imprenta donde pasa a papel, tal como se reparte en los colegios correspondientes.

2.1.4 EN OGÍJARES TAMBIÉN PRODUCIMOS PUBLICIDAD.

* La publicidad en la emisora de radio se hace en las llamadas cuñas publicitarias. Gracias a ellas puede cubrir sus gastos.

* En el Periódico se publican en papel, según acuerdo con el que lo paga.

* La propaganda que aparece en Ogíjares, tipo folletos, revistas, carteles publicitarios, tiene diversos orígenes de producción pero en nuestra localidad existen empresas que producen parte de la que conocemos.

- Día Cash, S.L. en el Polígono Tecnológico de Ogíjares.
- Ediciones Amigo en la calle Parras, nº 15.

2.1.5 NOS FORMAMOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

En todos los centros públicos existen salas de informática y desde hace años, se está en el camino de que llegue a ser una herramienta de trabajo en la tarea escolar.

Mientras se llega a esa meta hay colegios que se acogen al apoyo que ofrece la Administración cuando se compromete todo el claustro a su utilización. Estos son los Centros TIC.



El Colegio Francisco Ayala es un centro TIC.

Nuestros colegios públicos de Infantil y Primaria, poseen una página web que desempeña un importante papel de comunicación interpersonal y colectiva para el alumnado, las familias y quien requiera información sobre el desarrollo académico, celebraciones y acontecimientos significativos.

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

2.2 CONSUMO RESPONSABLE Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

En la sociedad que nos ha tocado vivir, de la que forma parte Ogíjares, hemos abusado del consumo sin tener en cuenta los problemas que estábamos generando.

La gran mayoría de la comunidad científica mundial, nos advierte de cómo, los problemas de contaminación nos están afectando y que, aunque de momento no nos podemos librar de ellos, debemos iniciar una nueva etapa en la que cada persona se comprometa a tener UN CONSUMO RESPONSABLE. Esto quiere decir, no consumir más de lo necesario y lo que se haya de consumir, del modo que menos contamine y perjudique a la vida en el planeta Tierra de la que somos parte.

¿Utilizamos responsablemente el móvil, la TV, el DVD, el ordenador, etc.?

Como ayuda a la mejor utilización de la infinidad de aparatos que tenemos en la mayor parte de las casas de España, y por supuesto de nuestra localidad, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha elaborado una guía que ha hecho llegar a todas nuestras casas con la prensa y de la que tomaré nota sobre los aparatos que utilizamos para los Medios de Comunicación.

“Los televisores representan aproximadamente un 10% del consumo electrónico de las familias españolas y, después de los frigoríficos, son el equipo de mayor consumo a nivel global.

Consejos prácticos

- * No mantenga encendido “en espera” su televisor.
- * Una buena idea es conectar algunos equipos (televisor, cadena musical, vídeo y DVD, decodificador digital, amplificador de antena) a “ladrones” o bases de conexión múltiple con interruptor. Al desconectar el ladrón, apagaremos todos los aparatos a él conectados y podremos conseguir ahorros superiores a 40 euros anuales”. (1)

“Los equipos ofimáticos con etiqueta “Energy Star” tienen la capacidad de pasar a un estado de reposo transcurrido un tiempo determinado en el que no se haya utilizado el equipo. En este estado (modo de baja energía) el consumo de energía es como máximo de un 15% del consumo total.

Consejos prácticos

- * Compre equipos con sistemas de ahorro de energía “Energy Star” y apáguelos completamente cuando prevea ausencias prolongadas, superiores a 30 minutos.
- * Igualmente es convenientes comprar impresoras que impriman a doble cara y aparatos de fax que usen papel normal.
- * Cuando no vayamos a utilizar el ordenador durante periodos cortos podemos apagar solamente la pantalla, con lo cual ahorraremos energía y al volver a encenderla no tendremos que esperar a que se reinicie el equipo.
- * Las pantallas LCD ahorran un 37% de la energía en funcionamiento, y un 40 % en modo de espera.
- * El salva-pantallas que menos energía consume es el negro.
- * Se pueden conectar varios equipos ofimáticos a “ladrones” o bases de conexión múltiple con interruptor. Al desconectar el ladrón, apagaremos todos los aparatos a él conectados, con el consiguiente ahorro energético” (2)

Se echa de menos en esta edición las advertencias, que casi todos y todas sabemos, sobre las pilas, la contaminación que producen y cómo hacer uso responsable de ellas, no sólo consumiendo menos energía, también comprándolas recargables y las que menos perjudiquen al medio ambiente.

También el uso y abuso del móvil. La utilización innecesaria, lo mismo que la carga durante horas y horas, sin que precise tanto tiempo, venía en consejos anteriores.

(1) página 79 de la segunda edición, 2007. *Guía práctica de la energía*. Consumo eficiente y responsable. IDAE. Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía. Madrid 2007.

(2) página 80 y 81 del mismo documento.

2.2.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SÓLO SON BUENOS SI LOS UTILIZAMOS PARA MEJORAR NUESTRA VIDA.

¡Cuántas ventajas nos aportan los grandes avances en los Medios de Comunicación! Si los utilizamos siempre que sean beneficiosos, son un gran avance.

¡Cuántos peligros nos amenazan por el mal uso de estos medios! Desde la obesidad, por el exceso de horas que les dedicamos, dejando de jugar y practicar actividades corporales y deporte, las malas y prolongadas posturas ante el ordenador, la TV, etc., la falta de tiempo para cumplir con nuestras obligaciones porque dedicamos demasiado a las distracciones que nos proporciona...

Existen otros que no dependen del uso que se hace de ellos: las “sospechas” que aparecen como noticia cada equis tiempo: ¿“el móvil afecta al cerebro”? El peligro de las antenas, el de las pantallas del ordenador, etc. Francia saca estos días una normativa que prohíbe el móvil en los centros de Infantil y Primaria, exigiendo bafles para evitar el contacto directo, si se utilizan fuera de ellos.

Los grandes medios de Comunicación de Masas juegan un importantísimo papel en nuestra formación personal. A través de ellos descubrimos un amplio mundo que la mayor parte de nuestros mayores no pudieron imaginar. Las noticias, los reportajes, los anuncios, programas de opinión, etc., influyen continuamente en nuestras vidas. Hace falta una buena formación y un buen desarrollo del sentido crítico si queremos que no acaben dirigiéndonos. Está en nuestra persona el decidir lo que es mejor o peor, lo que debemos o no debemos hacer, lo que nos conviene y lo que no. Sin esta formación pueden atraparnos contra quien toque, o a favor de unos intereses que pueden no ser los nuestros, incluso ir en contra.

Aprender a utilizar los Medios de Comunicación en nuestro beneficio es muy importante, y una buena preparación para nuestra vida en la que tienen tanta influencia.

2.3 ¿SIEMPRE HA SIDO ASÍ?

Intercambios de comunicación, con el entorno próximo o lejano, siempre ha habido en la convivencia humana: Tambores, humo, cornetas, zigurat, alminar con su almuecín, campanario, etc., han sido medios de comunicación de la población o poblaciones próximas; mensajeros, pregoneros, vagabundos, mercaderes, rapsodas, trovadores, peregrinos, marineros, palomas mensajeras, valijas, transportadas en carruajes tirados por animales, invasiones y, en general, la movilidad de la población, son los medios de comunicación que han permitido acercar las noticias y el saber lejano.

La escritura, como medio de comunicación de masas, es un fenómeno muy reciente, aunque con ella empieza lo que llamamos Historia de la Humanidad. Hasta el siglo XIX, la mayor parte de la población, incluso la más avanzada, era, prácticamente, analfabeta. Así, el periódico industrial y los carteles publicitarios, que se convierten en grandes informadores de las principales ciudades europeas y americanas del siglo XIX, influyen poco en la predominante población agrícola y rural. Hasta la llegada de la que llamamos “radio”-radiodifusión- siguen siendo los medios de comunicación tradicionales quienes llevan o traen información de todo tipo, a los que se incorporan las personas desplazadas del campo a la ciudad.

La radiodifusión tiene sus primeros intentos a principios del s. XX. En España se inició con la fundación de Radio Barcelona en 1924; siguiendo Radio Asturias de Oviedo y Radio Unión de Madrid. Llega a muchos hogares, con mucha deficiencia, hasta los años 50, desde cuya década se generaliza. Pronto le seguirá la T.V., la gran protagonista, incluso aún, que se está imponiendo Internet.

Y de aquí volvemos a Ogíjares por ver qué podemos aportar.

De los primeros pobladores de Ogíjares, sólo podemos imaginar que la comunicación debió ser como lo fue en tribus primitivas. Y muy pronto, siglo VII a. C. llegan a Ogíjares, los pueblos comerciantes y conquistadores del Mediterráneo después de haber abierto vías de comunicación marítimas y terrestres por las que, además de las personas y las mercancías, circulaban las noticias, las leyendas, los modos de vida que se transmiten de unos pueblos a otros.

Esta movilidad de pueblos que llegan a dejar restos de su estancia en Ogíjares, no se acaba con los romanos y los visigodos, continúa con las invasiones árabes y del norte de África que, a su vez, se irán expulsando durante gran parte de la Edad Media.

Ya entrada la Edad Moderna, es expulsada buena parte de la población que existía hasta entonces en Ogíjares. Una campaña en toda regla, de propaganda e imposición de la nueva religión y política, se desarrolla en este tiempo, siendo la arquitectura mudéjar, en Ogíjares nuestras iglesias, uno de los mayores medios de difusión.

Más cerca, finales del siglo XIX principios del XX, nos encontramos con que, nuestros vecinos, tienen o han tenido comunicación directa con América del Sur, puesto que sus abuelos emigraron y alguno de ellos nació allí. Pero también con centro Europa, donde la siguiente generación emigró, después de la Guerra Civil Española.

2.3.1 UN POCO DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

*** Sobre los medios de comunicación interpersonal a distancia.**

Esta es la poquísima información que hemos podido recoger sobre Ogijares y los Medios de Comunicación. Se refiere a la comunicación interpersonal a mediados del siglo XIX, 1849:

“La correspondencia se recibe de la capital por valijero, tres veces a la semana”.

Del *Diccionario Geográfico Estadístico- Histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Pascual Madoz. Tomo XII. Editado en Madrid, 1849

*** Significado de la palabra clave de este texto.**

Valijero: Hombre que tenía a su cargo conducir las cartas desde una caja o administración de correos a los pueblos que de ella dependían.

Valija: f maleta || 2 Saco de cuero, cerrado con llave, donde llevan la correspondencia los correos.

Del *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española. Edita Espasa, 2001.

2.3.2 Y ALGO DE INFORMACIÓN ORAL.

Siempre hubo correo, desde que recordamos. El cartero venía de Gójar, y siguió su hijo, que también era de Gójar. Él recogía la correspondencia y después la repartía. “El cartero se llamaba José M^a y todos los días venía a Ogijares distribuyendo el correo. En el pueblo ya existía un estanco que vendía sobres y sellos; se encontraba en el mismo sitio de ahora, en la plaza del Lugar Alto. Cuando se quería enviar un giro postal o un telegrama a alguien, había que ir a Granada a Correos”.

Con el tiempo pasó a un local que dejó el Ayuntamiento, hasta que se trasladó al lugar que ocupa en la actualidad.

“Al principio, había pocas personas que tenían la radio, sólo las más pudientes. En la época de la guerra la tenían 2 ó 3 personas que escuchaban las noticias de guerra. Posteriormente vinieron algunas más. Justo después de la guerra, los que tenían radio escuchaban sobre todo “Radio Andorra”. Escuchaban política a altas horas de la noche y era un secreto, porque en esas circunstancias no estaba bien visto. Contaban algo pero poco. Escuchaban y se enteraban de las cosas y contaban lo que querían, a los demás. Hace 50 años, cuando Encarnita tenía 16, su madre compró por primera vez una radio. Ya en la época de Manolo Escobar, se oía prácticamente en todas las casas, y ponían muy fuerte el volumen para que lo escuchara todo el mundo”.

Otros vecinos nos cuentan que, en el año 50, un año en que el papa Pío XII enviaba una bendición a España, se instaló una radio en la iglesia para recibirla. Algunos cuentan que también se difundió a través de altavoces que colocaron en la torre de la iglesia.

El teléfono público llega a Ogijares en 1950. Es una centralita de servicio público. Estaba en la plaza Alta, en la casa de Ángela, que figuraba como titular. Una vecina de Ogijares nos dice que teléfono individual lo hubo antes, el “Alcaldón”, lo tenía, antes de que viniera el teléfono público, así como otro vecino.

La primera T.V. que llegó a Ogijares fue a un bar. Todavía recuerdan cuando iban a ver el fútbol y los programas de Rodríguez de la Fuente. Ogijares tuvo una sala de cine sobre los años 60. Hoy es parte de una carpintería en la que se puede observar dónde se colocaba el proyector y la pantalla.

2.3.3 LAS LEYENDAS DE OGÍJARES, MEDIO DE TRANSMISIÓN ORAL DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.

Así suponen que se transmitieron las leyendas de Ogíjares, los autores y autoras de *Ogíjares. Aproximación a la Historia de un pueblo*.

“En una noche fría de invierno de hace un siglo, en la que no se contaba con la televisión como medio de entretenimiento, la gente solía reunirse en torno al calor de una buena chimenea para contar historias de miedo, leyendas o cualquier hecho insólito que hubiese ocurrido en algún lugar desconocido. Estas historias eran transmitidas de padres a hijos de modo que todavía, hoy, hay quien recuerda alguna de ellas”. (pág. 56)

2.3.3.1 LA LEYENDA DEL ENCANTADO: (De la misma fuente de información)

“Ese es el caso de una leyenda típica en los Ogíjares, la del Encantado, que aunque puede que tenga más de un siglo, es aún conocida por algunos de sus habitantes.

Tiene como escenario el Cerro de San Cristóbal y más en concreto, la de el Camino del Encantado, que por lo visto debe su nombre a la misma. He aquí una de las varias versiones que puede que tenga, y cuyo protagonista es un joven labrador”.

“Cuenta la leyenda que cierto día, cuando este joven labriego venía del trabajo, ya oscurecido, a su paso por el Camino del Encantado, se le apareció un extraño monje. Éste llamó al labrador y dándole tres llaves le dijo que con ellas debía abrir las tres puertas correspondientes a unas habitaciones de un lugar que encontraría en lo alto del cerro. Si conseguía abrir las tres, sería un hombre dichoso y feliz en el futuro, pero si por el contrario no lo lograba, la desgracia le perseguiría el resto de sus días.

Viendo que no tenía elección y que debía conseguirlo, el joven bajó al pueblo a contar a todos los vecinos lo que le había ocurrido.

La noticia, como es de esperar, alborotó al pueblo, el cual decidió acompañarlo cuando subiera al cerro. Así pues, el labrador fue seguido tanto por sus vecinos como por las autoridades civiles y religiosas del pueblo. El cura, temiendo que el “Maligno” estuviese detrás de todo aquello, le echó la bendición y le impuso su estola para que de alguna forma fuese protegido.

Al llegar al cerro, la gente se quedó en el camino (hoy llamado “del encantado”), mientras que nuestro joven se dirigió al lugar señalado por el monje. Entrando en aquel lugar, (quizás una cueva, un túnel o algo así), cogió una llave y abrió la primera puerta, tras la que descubrió una sala llena de esqueletos de seres humanos.

Tal hallazgo conmocionó y estremeció al muchacho, pero a pesar de ello no abandonó y se dirigió a abrir la segunda puerta. Cuando la abrió, la visión que tuvo no pudo ser más horrenda. La segunda habitación estaba repleta de cadáveres humanos en fase de putrefacción, que estaba siendo festín de silbantes y venenosas serpientes. Tal fue el espanto y el terror que recorrió el cuerpo del labrador, que sintiéndose incapaz de llegar hasta la tercera puerta cayó al suelo desfallecido.

Cuando volvió en sí, el hechizo había desaparecido y se encontró solo en el alto del cerro. Todavía muy impresionado, bajó a donde estaba la gente esperándole y contó todo cuanto había presenciado. Tras escuchar su testimonio, muchas personas subieron

al cerro por si encontraban algún rastro del encantamiento. Sin embargo, nada hallaron; todo había desaparecido, incluso las llaves del monje.

Pasaron varios años y cuenta la leyenda, que cuando este joven se fue a hacer el servicio militar, lo pasó muy mal. Su estancia en el ejército no pudo ser más penosa. Su vida se tornó desgraciada y tuvo un fin miserable. La causa de su desdicha: el no haber sido capaz de resistir para abrir las tres puertas de aquel espantoso lugar.

Otra versión de esta leyenda que algunos de nuestros mayores todavía recuerdan es la siguiente:

Cierta señora conocida en el pueblo por su sensibilidad para captar fenómenos paranormales, poseía en su casa un arca un tanto especial. En él podía escuchar extraños ruidos que asemejaban ser de cadenas. Lo mágico del hecho estaba en que cada vez que lo abría sentía dentro de sí una extraña llamada que la hacía ir al cerro.

Cuenta la leyenda que cierto día, movida por esa extraña fuerza se dirigió a dicho lugar, donde encontró una cueva o algo parecido, compuesta de muchos túneles, que desembocaban en una gran puerta. La mujer se dirigió a esta y tras ella halló una habitación llena de cadáveres y esqueletos. Siguió caminando hasta encontrar otra puerta tras la que vio muchos muertos y otras visiones tan espantosas que se asustó mucho y el hechizo desapareció.

Por tanto, al igual que el labrador de la otra visión, no fue capaz de abrir la tercera puerta, aunque a diferencia de aquel, esta señora no tuvo ningún fin desgraciado por ello.

La leyenda del Encantado puede que tenga otras versiones, pero todas parecen coincidir en algunos puntos. Los protagonistas se ven en la obligación de subir al cerro donde encuentran un extraño lugar con tres puertas. Estas deben ser abiertas sin sentir miedo, pero debido a que ante la horrenda visión de la segunda se aterrorizan, el encantamiento desaparece.

Con esta leyenda podemos comprobar cómo el Cerro de San Cristóbal ha sido un lugar que ha estado siempre envuelto en cierto misterio. Misterio que además ha asustado a muchas generaciones. Sin embargo, la mayoría de nuestros mayores recuerdan tan sólo el hecho de que siendo ellos niños se les solía asustar diciéndoles que no pasaran nunca de noche por el Encantado pues podía salirles “algo”.

(Páginas: 56 a 58).



2.3.3.2 LA LEYENDA DE LA YUECA.

La alcantarilla, o lo que hoy es cuesta que hay junto a las escuelas más antiguas del pueblo, es el lugar en que se desarrollaba otra leyenda típica de los Ogíjares: la leyenda de la yueca.

Hace unos veinte años, se llamaba Alcantarilla a la desembocadura de una acequia cuya agua provenía del pago del Quitao. Como tal, estaba siempre llena de hierbas y pedruscos y el agua hacía su aparición la mayoría de los meses del año.

En este paraje es donde se producía un hecho insólito: entre las sombras de la noche y las hierbas de dicha acequia, una yueca con varios pollitos se aparecía como por arte de magia resaltando entre la oscuridad por ser tan dorados y resplandecientes como el oro.

Lo mágico y misterioso de esta yueca radica en que tan pronto como alguien intentara cogerla desaparecían ella y sus pollitos.

La existencia de esta leyenda puede que tenga que ver con el hecho de que el lugar donde se desarrollaba era el límite entre ambos barrios. Es posible que esta leyenda fuese inventada con el ánimo de asustar a los vecinos del pueblo y evitar que pasaran de un barrio a otro por la noche. Algo que solían hacer especialmente los jóvenes que iban a buscar novia al otro barrio.

En la actualidad tal situación ha cambiado. Afortunadamente las rivalidades mencionadas han desaparecido al igual que el paraje escogido por esta yueca, quién sabe si para beber agua. Sin embargo no por ella ha de desaparecer también de la memoria de nuestro pueblo, este hecho mágico en el que muchos de sus habitantes han creído durante tantos años. (Páginas 59 y 60)



2.4 INTERNET AMPLÍA NUESTRA INFORMACIÓN

A través de la página web del Ayuntamiento podemos conseguir la parrilla de Radio Ogíjares actualizada.

* Página web del Ayuntamiento:
<http://www.ayuntamientodeogijares.es> → RADIO OGÍJARES.

* **Ayuntamiento:** <http://www.ayuntamientodeogijares.es>

* **Colegios públicos:**

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

* **Empresas:** <http://www.ogijares.com>

* **Parroquia:** <http://www.parroquiaogijares.com>

**3 PROPUESTA DE
ACTIVIDADES PARA RECONOCER,
MEMORIZAR Y EVALUAR EL
ESTUDIO.**

3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES.

Leemos la información sobre este apartado -quien dirija la actividad decide cómo-. Podrás demostrarte si la has entendido, clasificando las siguientes fotografías, según se hace en la lectura, y escribiendo qué son.

* ¿Qué color representará a cada clase de medios de comunicación? Se decide en gran grupo.

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONALES.

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

* Cada nombre con su imagen:

Periódico, móvil, televisión, escenario, carta, teléfono público, emisora de radiodifusión, carteles publicitarios.



Es _____



Es _____



Es _____



Es _____



Es _____



Es _____



Es _____



Es _____

3.1.1 TRABAJAMOS EL VOCABULARIO SOBRE LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS DE RADIO OGÍJARES.

*** PRELECTURA INDIVIDUAL.**

- Se invita a una prelectura, lo que significa que tratamos de situarnos, es decir, saber de qué trata y cómo está organizada la información.

. Título:

. ¿Cuántas páginas tiene?:

. ¿Qué palabras, dentro de los títulos, no comprendes?:

- Ponemos en común las anotaciones de la clase.

*** PRELECTURA COLECTIVA.**

- En gran grupo y en las sesiones que se considere oportuno, se lee la información sobre Radio Ogíjares.

. Intervienen quienes desconocen el significado de palabras que vayan saliendo.

. Si alguien considera que lo sabe, tendrá que explicarlo y demostrar que es así.

. Quien se considere, anota las palabras cuyo significado desconozca el grupo y se crean de mayor interés para la comprensión del texto.

COPIAMOS LAS PALABRAS POR ORDEN ALFABÉTICO:

*** Clasificamos las palabras anotadas.**

- El cuadrante siguiente tiene anotadas algunas palabras de interés. Aprenderemos estas. Añadiremos las que no estén y nos parezcan importantes.

PALABRAS SOBRE LA RADIO Y SU USO	
PARA PROGRAMAR Y EMITIR	PARA USO DE RADIO-OYENTES
<ul style="list-style-type: none"> - Director. - Sintonía. Creación de la emisora. - Parrilla de programación. Se elabora entre el equipo de la emisora y las demás emisoras municipales de Andalucía, de las que forma parte Radio Ogíjares. - Montar un programa. Una vez preparado y grabada su base, meter en la mesa de programación. - Mesa de programación. Donde se completa la programación con efectos, música, cambios de volumen, tiempos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - F.M.: En qué frecuencia está Radio Ogíjares. - 101.9: Número que debe señalar la aguja del dial para localizar Radio Ogíjares. - Sintonía: Sonidos o música, gracias a los cuales identificamos la emisora. - Parrilla de programación.
CLASES DE PROGRAMAS Y ALGUNOS CONTENIDOS	
Escribe el significado en la columna y el lugar correspondientes.	
<ul style="list-style-type: none"> - En directo. - En diferido. - Boletines Informativos. - Entrevistas. - Reportajes. - Magazine. - Discografía. - Cultura oficial y cultura alternativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - - - - - - - -

*** Lectura individual.**

- Será decidida por el maestro o maestra según las posibilidades de comprensión del grupo clase y en las sesiones que se crea más oportuno.
- Se pondrán en común, anotando en la pizarra, las aportaciones individuales que se consideren de interés.
- Con estas aportaciones, cada uno/a elabora un texto, lo completa con imágenes que pueden ser dibujos, fotos, etc., para ser expuestos.

3.1.2 TOMAMOS INFORMACIÓN SOBRE EL PERIÓDICO DE OGÍJARES

* ¿Qué notas de su ficha técnica te han resultado interesantes?

* ¿Qué significan estas palabras y expresiones de la lectura?

Se inicia el trabajo individualmente. Después se pone en común, se comparte y completa lo que no se ha sabido.

- Actualidad.
- Municipal.
- Redacción.
- Diseño.
- Estructura de los contenidos.
- Medios para la elaboración del periódico.
- Personal que elabora el periódico de Ogíjares.
- Montajes de prensa.
- Grandes rotativos.

* Algunas preguntas individuales.

- ¿Cada cuánto tiempo sale nuestro periódico? _____
 - ¿Por qué es un periódico municipal? _____
 - Nombre de alguno de sus apartados. _____
 - ¿Qué temas le propondrías a la directora? _____
-

3.1.3 LEEMOS LA INFORMACIÓN

* Estos apartados tratan...

- De los Medios de Comunicación de _____

* Toma nota de los periódicos escolares.

- Título de cada uno: _____

- Colegios donde se hacen estos periódicos: _____

- ¿Quién puede participar en la elaboración de estos periódicos escolares?

* Clases de publicidad que se realiza en Ogíjares:



- ¿A qué clase de publicidad pertenecen estas imágenes?

- ¿Qué empresas hay en Ogíjares que las pueden editar?

Escribe sus nombres y dirección.

- ¿En qué otros medios de comunicación de masas se produce publicidad en Ogíjares?

* VERDADERO O FALSO:

- En los colegios también se trabajan los medios de comunicación cuando aprendemos a utilizar el ordenador.

- Todos los centros públicos de Ogíjares tienen página web.

- Todos los colegios públicos de Ogíjares son centros TIC.

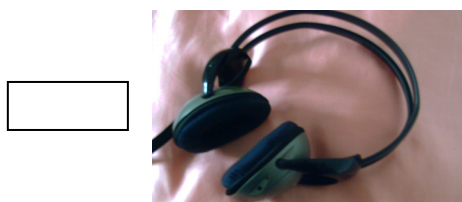
3.1.4 ESTÁN EN NUESTRAS CASAS Y FORMAN PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

* Elegimos color y ponemos su nombre.

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONALES.

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

C.D., cintas de vídeo en VH, teléfono fijo, teléfono inalámbrico, mesa programadora con micro y pantalla, teclado de ordenador, altavoz, ratón, reproductor de DVD, bolígrafo, auriculares, mando a distancia.



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



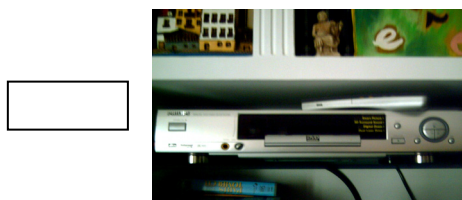
Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____



Es _____

Sirve para _____

* **Escribo nombres de otros objetos de mi casa del mismo uso.**

* **¿Qué recomendaciones nos da la *Guía Práctica de la Energía* para tener un consumo responsable y eficiente de la energía eléctrica o de pilas que necesitan los medios de comunicación que utilizamos? Toma nota.**

* **¿Cómo podemos beneficiarnos, sin hacernos daño, utilizando los medios de comunicación?**

3.1.5 RECONOCEMOS LUGARES DONDE SE PRODUCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES.

(Correos-telégrafos. Prensa Municipal. Biblioteca. Radio Ogíjares. Prensa escolar. Imprenta editora. Biblioteca. Escuela Municipal de Música).



* ¿Qué es? _____

* Clase de medio de comunicación que ofrece: _____

* ¿Qué perdería Ogíjares si no existiera? _____



* ¿Qué es? _____

* Clase de medios de comunicación que ofrece: _____

* ¿Qué perdería Ogíjares si no existiera? _____



* ¿Qué es? _____

* Clase de medios de comunicación que ofrece: _____

* ¿Qué perdería Ogijares si no existiera? _____



* ¿Qué es? _____

* Clase de medio de comunicación que ofrece: _____

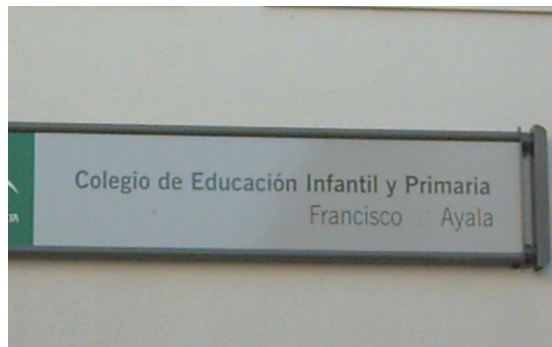
* ¿Qué perdería Ogijares si no existiera? _____



* ¿Qué es? _____

* Clase de medios de comunicación que ofrece: _____

* ¿Qué perdería Ogijares si no existiera? _____



* ¿Qué es? _____

* Clase de medios de comunicación que ofrece: _____

* ¿Qué perdería Ogijares si no existiera? _____

3.2 SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

* Leemos en los consejos prácticos para la utilización de medios audiovisuales que, si utilizamos el “ladrón” como base para conectar, conseguimos ahorros superiores a los 40 euros al año.

- Dos problemas para resolver en gran grupo.

1.- ¿Es mucho ahorro o es poco y no vale la pena?

Copia la respuesta que deis por válida.

Esto pienso yo:

Si tú te puedes permitir derrochar energía, la vida en el planeta Tierra, de la que formamos parte, NO.

2.- ¿Cuántas personas estáis en la clase?

¿Qué cantidad ahorráis cada año juntando lo de cada persona?

OPERACIONES

RESPUESTA: _____

3.- Ahora os toca inventar problemas con el mismo ahorro.

* En la televisión, utilizamos un 10 % de la energía que consumimos en nuestras casas.

- Para resolver individualmente y corregir en común.

0.- ¿Qué fracción es 10%? ¿Sabes hallar la fracción de un número? Si es así podrás hacer la actividad 1.

1.- Pide un recibo de la luz a tu familia y toma nota de:

. Total euros: _____

. ¿Cómo podrás saber el gasto correspondiente a la T.V.?

. Toma nota de los kilovatios que habéis gastado ese mes ¿Cuántos le corresponden al T.V.?

2.- En Ogíjares estamos censados 14.232 habitantes. Si consideramos una vivienda por cada 5 habitantes ¿Qué ahorro habremos conseguido en un año utilizando el “ladrón”?
¿Recuerdas cuánto, por lo menos, se ahorra una casa al año?

OPERACIONES

RESPUESTA: _____

3.- Inventaros problemas con otros datos que os parezcan importantes.

Las dos lecturas propuestas para este apartado sólo se utilizarán, como están, en Tercer Ciclo. Para Infantil, Primero y Segundo Ciclo, se colocarán los títulos en un mural o rincón y se invitará a que traigan dibujos, palabras, recortes de prensa, noticias, etc., que tengan que ver con los títulos. A partir de ahí puede, quien dirija las actividades, leer o hacer leer los apartados que vea más oportunos.

*** Lectura, en gran grupo.**

Propongo un juego de animación: LA RUEDA.

a) Organización del juego:

- Se reparte la clase en equipos, si es posible, del mismo número de componentes cada uno de ellos, con las dos páginas de información.

- Se acuerda qué equipo empieza el juego, cuál empieza a tomar nota en la pizarra y el orden que siguen los demás.

- El primer equipo, de pie, se coloca haciendo una rueda. Deciden y explican quién empieza la lectura y en qué sentido. Se prepara el cronómetro para medir el tiempo.

- Otro equipo sale a la pizarra para anotar los fallos y el tiempo según el cuadrante.

- Quien se acuerde, pondrá en marcha el cronómetro al primer sonido y lo parará en cuanto se acabe.

- La persona que dirige el juego decide qué sonido utilizará para indicar cuándo tiene que empezar la lectura y cuando cambia, por sorpresa, para ir rotando hasta que se acabe la lectura.

- El equipo que sale a la pizarra da la palabra a quienes la piden, coordina para decidir si es falta o no, anota las faltas correspondientes en el cuadrante y, al final, el tiempo y el resultado.

b) ¿Quién gana?

- Gana el equipo que tiene menos puntos negativos con la suma de las tres partes.

- Si hay empate, gana quien haya tardado menos tiempo.

c) Iniciamos el juego a la señal de quien lo dirija.

NOMBRE EQUIPOS	VECES QUE ALGUNO DEL EQUIPO NO HA SEGUIDO BIEN LA LECTURA	VECES QUE SE HA LEÍDO MAL UNA PALABRA.	VECES QUE NO SE HAN RESPETADO LOS SIGNOS DE Puntuación: PUNTO, COMA, ADMIRACIÓN, INTERROGACIÓN, ETC.	TOTAL PUNTOS NEGATIVOS	TIEMPO EN MINUTOS Y SEGUNDOS

*** Los textos se llevan a casa para leerlos en familia y escribir, con ella, lo que hayan considerado importante así como nuevas aportaciones.**

*** Puesta en común de las aportaciones personales y familiares. Se trata de compartirlas, comentar las que coinciden y las que no.**

Se leerán, cómo y cuando considere oportuno quien dirige la actividad (puede ser una o varias cada día, según contenidos) y colocándolas en un mural o formando con ellas un libro.

3.3 LO QUE SABEMOS SOBRE LOS MEDIOS QUE HABÍA EN OGÍJARES.

* Esta lista de palabras que han sido o siguen siendo, medios de comunicación. La lectura informativa te podrá servir de ayuda.

- Coloca cada palabra en la época que corresponda. Atención, algunas pueden repetirse en todas.

Comerciantes, cartas, leyendas, pregoneros por las plazas para dar órdenes, Internet, libros, el almuecín, representaciones teatrales, T.V., palomas mensajeras, periódico, correo en carro tirado por animales, las campanas, señales de humo, radiodifusión, teléfono, señales con tambores, conquistadores, conciertos, móvil, casete, DVD., valijero tres veces por semana, el cartero de Gójar.

POBLACIÓN DEL CERRO DE SAN CRISTÓBAL	DURANTE EL REINO DE GRANADA	EN EL SIGLO XIX	CUENTAN NUESTROS MAYORES	AHORA EN OGÍJARES.

* ¿Qué observas en los resultados de la clasificación?

* ¿Qué medios de comunicación, nos dicen nuestros mayores, que utilizaban en la época en que está hecha la foto siguiente?



Fotografía de Ogíjares, hacia 1960

3.3.1 DRAMATIZACIÓN DE “LAS LEYENDAS DE OGÍJARES”

* Reparto y complementos de puesta en escena:

- **PERSONAJES:**

Niños y niñas: Carlos, Claudia, Raúl y María Aranda. (Que llamen la atención por su vestimenta, pelo, muñecas, cochecitos, cuentos...)

Monstruo: Francisco.

Bruja: Patricia.

Fantasma: Anastasia.

Hechicero: Pablo.

Lobo: Aure.

Abuela: Jennifer.

Joven labrador: Juan Miguel.

Monje: Luis.

Ogijareños - cachurros /as: Ramiro, Teresa, Paola, Eva, José M^a, Alba España.

Gallina: M^a Jesús.

3 pollitos: María O., Juan Antonio y Cristina.

- **COMPLEMENTOS DE PUESTA EN ESCENA:**

. **Luna:** Jennifer.

. **Farola:** Anastasia.

. **Cartel “Lugar Bajo”:** Alba España.

. **Cartel “Lugar Alto”:** Teresa.

. **Tela de la primera puerta:** Con calaveras y huesos recortados y pillados a la tela. Se la enseñarán al labrador cuando abra la primera puerta. (Ramiro y Eva).

. **Tela de la segunda puerta:** Como la anterior, más serpientes, también blancas para que destaquen. Se la enseñan al labrador cuando abra la segunda puerta. (Paola y José M^a). Las dos telas son negras para que destaque más el blanco.

“LEYENDAS DE OGÍJARES”

1ª ESCENA: NIÑOS /AS:

Jugaremos en el bosque
Mientras que el lobo no está,
Pues si el lobo nos cogiera
Nos podría devorar.
¿Lobo, estás?

LOBO: - ¡Estoy poniéndome las botas!

NIÑOS /AS: – Jugaremos en el bosque...

LOBO: - ¡Síííí! ¡Y os voy a comer!! (Intentando asustar)

TODOS /AS: - ¡Aaaaahh! ¡¡ Aayyyy!!



ESTRIBILLO:

Nos asustan, ¡Ay!
Nos gustan, ¡Ja,ja,ja!
Nos divierten de verdad, ¡dad, dad!
Lobos, brujas, ¡Ay! (Salen el lobo y la bruja como asustando)
Monstruitos, ¡Uy! (Sale el monstruo asustando)
Hechiceros y fantasmas, (Sale el hechicero y el fantasma asustando y haciendo conjuros)
Los conjuros y algo más.



2ª ESCENA:

ABUELA: - ¿De verdad os gusta el miedo? Pues ahora os vais a enterar.

(Se sientan en el suelo para escuchar a la abuela quienes no tienen que salir en esta leyenda,)

- Dicen que dicen que dicen y aún contamos las abuelas de Ogíjares, que...

CACHURRA del Lugar Alto: - ¡Esto no puede seguir así! El niño se escapa cada noche al Lugar Bajo, se ha “ennoviao” con una niña ¡

CACHURRO: -Pero si tú sabes que se tie que casarse con su vecina Clementina, tie sus fincas al lao nuestro y...

CACHURRO Y CACHURRA: - ¡Esto va a ser nuestra ruina!

CACHURRA del Lugar Bajo: - Estos mozuelos no tienen cabeza, ¿Pues no les ha dao por ennoviarse con las “mocicas” del Lugar Alto?

CACHURRO: - ¡Nos arruinan, nos arruinan. Yo que tenía “pensao”...

3ª ESCENA:

ABUELA: - Un hechizo de abracadabra, vino en ayuda de los cachurros y cachurras del Lugar Alto y del Lugar Bajo.

GALLINA: -¡Cloc, cloc, cloc! Soy una gallina mágica, mis pollitos y yo somos de oro.

POLLITOS: -¡Pío, pío, pío! Salimos por las noches cuando los mocicos pasan del Lugar Alto al Lugar Bajo y del Lugar Bajo al Lugar Alto, con gran disgusto de todos los cachurros y cachurras.

GALLINA: - ¡Cuando los muchachos nos ven, quieren pillarnos, pero nosotras, desaparecemos!

POLLITOS: – ¡Y están tan asustados que ya no tienen ánimo para salir por las noches!

GALLINA Y POLLITOS: ¡Cloc, cloc, cloc, cloc! ¡ Pío, pío, pío, pío!

(Entran los mozos)

MOZOS: (Se quedan mirando fijamente y dicen): - ¡Vaya, si son de oro! ¡Nos vamos a forrar! (Intentan cogerlos pero desaparecen. Los mozos se asustan).

MOZOS: - ¡Aaaaahh!! ¡¡ No vuelvo más!! ¡¡ Qué miedo!!

TODOS /AS: - ¡¡Qué miedo, qué miedo!!

ESTRIBILLO:

Nos asustan, ¡Ay!
Nos gustan, ¡Ja,ja,ja!
Nos divierten de verdad, ¡dad, dad!
Lobos, brujas, ¡Ay! (Salen el lobo y la bruja como asustando)
Monstruitos, ¡Uy! (Sale el monstruo asustando)
Hechiceros y fantasmas, (Sale el hechicero y el fantasma asustando y haciendo conjuros)
Los conjuros y algo más.



4ª ESCENA: (Se sientan en el suelo a escuchar, quienes no actúan en esta leyenda)

ABUELA: - Pues cuentan, que cuentan que cuentan y aún contamos las abuelas de Ogiñares...

TODOS / AS: - ¡¡ Cuenta, cuenta, cuenta!!

LABRADOR: - Por hoy, ya he trabajado bastante. Este cerro de San Cristóbal lo atravieso cada día para ir a mi huerto...

MONJE: - Labrador, labrador. Escúchame bien: Aquí tienes 3 llaves mágicas. Con estas llaves podrás abrir tres habitaciones que hay en lo alto del cerro. Si consigues abrir las tres serás un hombre dichoso y feliz en el futuro. Pero si no lo logras, la desgracia te acompañará el resto de tus días.

ABUELA: - El joven se quedó tan preocupado que decidió ir a contárselo a la gente del pueblo.

LABRADOR: - ¡Mirad, mirad lo que me han dado! ¡Qué miedo, no sé qué hacer!

CACHURRA: - Debes ir a probar suerte.

CACHURRO: - Te acompañamos para darte valor.

TODOS / AS: ¡Eso, eso, vamos todos contigo!

ABUELA: - Medio en procesión se dirigieron al Cerro de San Cristóbal, al camino que ahora llaman Del Encantado. La gente del pueblo se esperó cerca de la cima y el labrador subió ya animado.

LABRADOR: - ¡¡¡ Socorro, socorro!!! (Se cae desmayado)

TODOS / AS: - ¡Qué miedo, qué miedo!

LABRADOR: (Se levanta) - ¿Qué ha pasado? ¡Ah, sí, he abierto la primera puerta y, ¡vaya susto! Espero tener mejor suerte con las demás.

LABRADOR: (Abre la segunda puerta y) - ¡¡Aaah !! ¡Qué miedooooo! ¡Qué miedo! ¡Ya no puedo máaas!

TODOS / AS: - ¡¡ Qué miedooooo! ¡¡ Socorroooo!!

(Se sientan todos alrededor de la abuela).

TODOS / AS: - ¡Cuenta, cuenta, abuela! ¿Cómo acabó?

ABUELA: - ¡¡Muy mal, muy mal!! Se cumplió la amenaza y, como no fue valiente, dicen que fue muy desgraciado.

TODOS / AS: - ¡Oh, nooooo!

ABUELA: Pues otros cuentan que parecida historia le pasó a una mujer que...

TODOS / AS: ¡¡No, abuela, ya no más, que nos vamos a jugar!

(SE COGEN AL CORRO Y CANTAN COMO AL PRINCIPIO).

NIÑOS / AS:

Jugaremos en el bosque
Mientras que el lobo no está,
Pues si el lobo nos cogiera
Nos podría devorar.
¿Lobo, estás?

LOBO: - ¡Síííí! Y os voy a comer!! (Intentando asustar)

TODOS / AS: - ¡Aaaaah ! ¡¡ Aayyyy!!

ESTRIBILLO:

Nos asustan, ¡Ay!

Nos gustan, ¡Ja,ja,ja !

Nos divierten de verdad, ¡dad, dad!

Lobos, brujas, ¡Ay! (Salen el lobo y la bruja como asustando)

Monstruitos, ¡Uy! (Sale el monstruo asustando)

Hechiceros y fantasmas, (Sale el hechicero y el fantasma asustando y haciendo conjuros)

Los conjuros y algo más.



3.3.2 UNA LEYENDA INICIÁTICA: LA LEYENDA DEL ENCANTADO.

(Preferentemente para Tercer Ciclo. Con otro lenguaje, para todos/as)

*** Hipótesis propuesta:**

Quienes han dedicado buena parte de su vida al estudio de las leyendas, como Julio Caro Baroja en España, han descubierto que, muchas de ellas, son de tradición iniciática; quiere decir que pretenden preparar para la vida.

Creemos que la **Leyenda del Encantado** lo es. Pero os invitamos a participar para que aceptéis o no esta afirmación.

*** Lectura de la leyenda.** (Quien dirige la actividad, decide el tipo de lectura.).

*** Después de la lectura. En gran grupo.**

a) Nuestros miedos y la vida.

- ¿Qué miedos teníais cuando erais pequeños/as y que ya los habéis superado?
(Si se ve oportuno, porque el grupo participa poco, se toma nota en la pizarra. No hace falta en caso contrario).
- ¿Tenéis ahora miedos?
- ¿Creéis que superando los miedos estáis mejor preparados para la vida?

b) El protagonista de la leyenda.

- ¿Qué tenía que superar el protagonista de la leyenda?
- ¿Cuántas pruebas superó?
- ¿Cuál fue la causa de no superarlas?
- ¿Qué consecuencias tuvo?
- ¿Qué le hubiera pasado si las hubiera superado?
- ¿Puede ser esta leyenda la advertencia de que es preciso superar pruebas en la juventud si se quiere ser feliz el resto de la vida?

*** Estoy de acuerdo o no con la hipótesis del principio:**

- Respuesta individual.
 - Esta leyenda es iniciática porque:
 - Enseña que las personas tengan miedo.
 - Dicen que pasó en Ogíjares.
 - Nos enseña que hay que superar los miedos si queremos estar preparados/as para la vida, cuando seamos mayores.
 - No hay que dar importancia a los miedos que tenemos cuando somos pequeños porque nos cuesta un esfuerzo y no sirve para nada.
- (Señala con una cruz las afirmaciones correctas).

*** Exponemos en gran grupo** nuestras respuestas, tanto quienes tienen **argumentamos a favor** como quienes las tengan en contra (**contra-argumentamos**).

*** ¿Podríamos considerar también iniciática la leyenda de la Yueca? Argumentos a favor o en contra, después de la lectura individual.**

3.4 PROPUESTAS DE PARTICIPACIÓN.

.* **VISITA A LA EMISORA DE RADIO OGÍJARES.** Previo acuerdo, telefónico al 958 59 81 42 ó 658 71 08 61. Está en el mismo edificio de Actividades Culturales y Musicales, en Loma Linda. Salen autobuses cada 20 minutos, delante del Ayuntamiento.

* **LA EMISORA ESTÁ ABIERTA A LA PARTICIPACIÓN,** siempre que sea de interés. Las aportaciones serán en diferido, puntuales o programaciones periódicas. Las grabaciones se harían en la misma emisora, desde la que se mima la calidad de la retransmisión, presentado previamente los contenidos.

* **RECIBIR EN EL AULA A LA PERSONA** que dirige el Periódico Ogíjares Actual, del Ayuntamiento. Prepararle preguntas, pedirle charla, etc.
Teléfono: 645617037 email: periódico @ ogíjares.org

3.5 JUEGO, ESTUDIO Y MEMORIZO CON EL ORDENADOR.

*** ENTRE OTRAS, ENCONTRARÁS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:**

- Ejercicios de memoria.
- Actividades de identificación.
- Completa textos inacabados.
- Resuelve divertidas sopas de letras.
- Asocia textos, imágenes y sonidos.
- Resuelve puzzles de Ogíjares.

3.6 PARA EL BANCO DE DATOS.

* Anotamos información que hemos descubierto en este estudio y que no estaba en la información.

***4 RELACIÓN DE LAS FUENTES
DE INFORMACIÓN UTILIZADAS.***

FUENTES DE INFORMACIÓN.

4.1 BIBLIOGRAFÍA.

- * **Sobre nuestro Periódico Municipal.**
Ogijares Actualidad. Números 2, 3 y 4.
Dirección: Jesús Fernández y Antonio J. Expósito.
Últimas ediciones, bajo la dirección de Noelia Martín Estebané.
Edita el Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Ogijares.

- * **Sobre el consumo responsable y el respeto al Medio Ambiente**
Guía práctica de la energía. Consumo eficiente y responsable.
Editado por IDEA Instituto para la Diversidad y Ahorro de la Energía.
2ª edición. Madrid 2007.

- * **Siglo XIX.**
Diccionario Geográfico Estadístico Histórico de España y sus posesiones de Ultramar. Tomo XII
Pascual Madoz.
Madrid, 1849

- * **Las leyendas de Ogijares son del libro:**
Ogijares. Aproximación a la Historia de un pueblo.
Escrito por Eva Mª Sánchez Cuadros, Inmaculada García Plata y Jaime Espín Balbino
Editada por el Excmo. Ayuntamiento de Ogijares en 1995.

4.2 INFORMACIÓN ONLINE

- * Página web del Ayuntamiento:
<http://www.ayuntamientodeogijares.es> → RADIO OGÍJARES.
- * **Ayuntamiento:** <http://www.ayuntamientodeogijares.es>
- * **Colegios públicos:**
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>
- * **Empresas:** <http://www.ogijares.com>
- * **Parroquia:** <http://www.parroquiaogijares.com>

4.3 INFORMACIÓN ORAL.

- * Amador García Molina.
- * Ascensión Ginés Rodríguez.
- * José Mª Cuadros Plata.
- * Encarnación Guerrero Rodríguez
- * Vecinos y vecinas de Ogijares charlando en la Plaza Alta.

