

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE OGÍJARES.



Ayuntamiento  
de Ogíjares



## ÍNDICE



# INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES</b> .....	<b>4</b>
1.1 NUESTRA EMISORA MUNICIPAL:.....	5
1.2 EL PERIÓDICO DE OGÍJARES.....	8
1.3 PERIÓDICOS ESCOLARES.....	9
1.4 EN OGÍJARES TAMBIÉN PRODUCIMOS PUBLICIDAD.....	9
1.5 NOS FORMAMOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.....	9
1.6 CONSUMO RESPONSABLE DE LOS MEDIOS Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.....	10
1.7 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SÓLO SON BUENOS SI LOS UTILIZAMOS PARA MEJORAR NUESTRA VIDA.....	11
1.8 ¿SIEMPRE HA SIDO ASÍ? .....	12
<b>2 UN POCO DE INFORMACIÓN...</b> .....	<b>13</b>
2.1 BIBLIOGRÁFICA.....	13
2.2 ...Y ALGO DE INFORMACIÓN ORAL.....	13
2.3 LAS LEYENDAS DE OGÍJARES, MEDIO DE TRANSMISIÓN ORAL DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.....	14
<i>LA LEYENDA DEL ENCANTADO: (De la misma fuente de información)</i> .....	14
<i>LA LEYENDA DE LA YUECA</i> .....	16
2.4 INTERNET AMPLÍA NUESTRA INFORMACIÓN .....	17
2.5 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	17
<i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	17
<i>INFORMACIÓN ONLINE</i> .....	17
<i>INFORMACIÓN ORAL</i> .....	18

## PRESENTACIÓN

Si el enriquecimiento del lenguaje oral, la adquisición del escrito y la comprensión y utilización adecuada de la lectura forman uno de los pilares de la formación académica de Infantil y Primaria, estamos ante un filón que no para de crecer y enriquecer o arruinar, no sólo el lenguaje, también los valores humanos en nuestras aulas. Los Medios de Comunicación de Masas pueden manipular nuestras conductas sin que tomemos conciencia de que es así, o llegar a convertirse en fuente de enriquecimiento personal, aprendiendo a servirnos de ellos. Nada nuevo.

En el área de Conocimiento del Medio, desde la más temprana edad, aunque con muy distinta profundización, es este un tema que se trata. Forma parte del día a día de nuestro alumnado que si intuye su funcionamiento, no podrá por menos que admirar la inteligencia humana, capaz de hacer llegar y emitir el sonido y la imagen a tan larga distancia y en tiempo real. Infantil, Primer y Segundo Ciclo, por lo general, no van mucho más allá en sus contenidos del dominio del vocabulario y de la clasificación de sus usos, aunque ya se pueden despertar inquietudes y plantear preguntas interesantes. Pero el Tercer Ciclo tiene la oportunidad de estudiarlo con la energía, el magnetismo, la luz y el sonido. La aproximación a la comprensión de su funcionamiento es ya un disfrute aunque se diste mucho de comprenderlo totalmente.

Nuestro grupo de trabajo justifica la inclusión del tema fundamentalmente por la proximidad del mismo. Y ya dentro del principal objetivo, por un mayor conocimiento de los “Mass Media” que se crean en Ogíjares. Aunque su incidencia es mínima frente a los nacionales e internacionales, descubrirlos y conocer las posibilidades de participación que ofrecen, pueden suponer un impagable recurso formativo, crítico y educativo.

Poco o nada aportamos sobre la evolución histórica de estos medios en Ogíjares si no es deduciendo desde la Historia General, y poco también de los tiempos de nuestros mayores, que esperamos se amplíe desde la recogida de datos de las aulas.

A pesar de la “**incidencia mínima**” referida y estos “**poquísimos datos locales**” sobre su historia en Ogíjares, es un material recurrente.

La aportación de algunas actividades que facilitan la comprensión y estudio de vocabulario, nos resulta útil, ya que no hay mucho en el mercado del libro de texto.

El camino para continuar está abierto. La vida sigue...

# 1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE HOY TENEMOS EN OGÍJARES.

\* **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL** en nuestro pueblo, no son muy distintos de los que tiene la mayor parte de la población europea:

- **La carta y el telegrama**, aunque cada vez menos usados, están a nuestro alcance en el servicio de reparto y recogida de correos y telégrafos. Llegan a los buzones de nuestros domicilios, gracias a los y las profesionales que realizan el reparto, comunicaciones oficiales y facturas, junto con las cartas, más personales, y los telegramas.

- **El teléfono**, tanto fijo como móvil, está en la mayor parte de nuestros hogares y es uno de los medios de comunicación interpersonales más utilizado.

- **El correo electrónico** lo tienen ya un elevado número de ogijareños, aunque aún no está generalizado.

- **La comunicación audio-visual, a través de Internet** tampoco está muy extendida pero sí al alcance de la mayor parte de la población.

\* **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN OGÍJARES.**

La relación de los medios que viene a continuación, debería limitarse a los que tienen producción propia en Ogíjares, pero ¿cómo no hacer alguna referencia a la **TELEVISIÓN**? ¿Quién no tiene hoy en su hogar este medio por excelencia? Ogíjares no es diferente en esto a la mayor parte de los habitantes del planeta Tierra. Hasta los barrios y pueblos más deprimidos se “alimentan” de ella. Sin embargo, no tiene nuestro pueblo cadena local. Varias de las cadenas de Granada nos acercan a los acontecimientos más próximos pero no a nuestro día a día ogijareño.

- **La radiodifusión o la radio**, nombre que se ha generalizado, siendo mucho menos utilizada, tiene emisora propia en Ogíjares.

## **RADIO OGÍJARES, FM 101.9 EMISORA MUNICIPAL**

Forma parte de Onda Local de Andalucía con sede central en Sevilla. Los informativos son conjuntos. Y alguno de los programas también compartidos, se retransmiten desde Ogíjares, lo que nos muestra el nivel de Radio Ogíjares FM.

- **La publicidad** es muy posible que ocupe el tercer puesto en importancia: Las **vallas y los carteles publicitarios** invaden nuestras calles, los **folletos publicitarios** están casi a diario en nuestros portales y en las tiendas, **T.V. y radio**, viven de la publicidad y el **periódico Ogíjares Actualidad**, también la utiliza.

En Ogíjares se publica una **Guía local** donde se anuncian la mayor parte de empresas, comercios y servicios de nuestro pueblo.

Y a lo largo del año las **programaciones deportivas y culturales del Ayuntamiento**, además de los **carteles** correspondientes, los encontramos en los Centros públicos y en muchos establecimientos privados.

- **El periódico: Ogíjares Actualidad. Periódico Municipal** sale una vez al trimestre y lo ofrece gratuitamente el Ayuntamiento. Suscita gran interés. Este periódico puede ser una buena herramienta si queremos estar al día sobre lo que acontece en nuestra localidad. Pero no sólo eso, que es su objetivo principal, también si estamos en el intento de recuperar la historia, o de ponernos en contacto con la cultura e inquietudes de este pueblo.

En los dos colegios públicos se editan **periódicos escolares, Rayuela y Oxíjar**, trimestral o anualmente. La participación tanto del alumnado como del profesorado y las asociaciones de padres y madres, hacen que tenga un gran interés.

- En Ogíjares tenemos varias **páginas web** que nos han resultado útiles.

**Ayuntamiento:** <http://www.ayuntamientodeogijares.es>

**Colegios públicos:**

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

**Empresas:** <http://www.ogijares.com>

**Parroquia:** <http://www.parroquiaogijares.com>

## 1.1 NUESTRA EMISORA MUNICIPAL:



### RADIO OGÍJARES FM 101.9.

Nuestra emisora es joven y goza de un reconocimiento que algunas quisieran en la “mayoría de edad”. Su director, Pedro Fernández, nos ha ofrecido los datos sobre quién y cómo es. -Queda apuntado en la información general sobre los Medios de Comunicación en Ogíjares-. Pedro es, como la emisora, joven, pero se inició en la radio jovencísimo; mucho antes de tener edad para matricularse de periodismo, ya estaba en su medio.

Le preguntamos cómo se monta hoy un programa de radio. Pedro nos dice “que es muy fácil”, pero lo miramos con incredulidad. Realmente parece mucho más fácil que hace unos añitos. Entonces no hubiera podido llevarla tan poco personal.



Se está preparando una entrevista para el programa de los martes a las 16 h.: “Nuestra gente”. La Historia de nuestro pueblo, datos insólitos, curiosidades, anécdotas, etc. Pedro nos dice:

- Se graba la entrevista sólo. Después, en un programa que tenemos, añadimos la sintonía, la música de fondo adecuada, etc. En la mesa de programación se sube o baja el volumen de la música según lo pida la intervención. Y ya está...

¡Claro, qué fácil! Nos preguntamos quién elige la sintonía, la música de fondo, los temas que se van a tratar y cómo, etc., etc., para que esta emisora, en poco tiempo, tenga tantos oyentes y programas en directo para toda Andalucía, seleccionados por la sede central de Sevilla... ¿Será que para otros periodistas no es tan fácil?

¡En hora buena, Pedro! ¡Enhorabuena, Ogíjares!  
En el dial 101.9 FM, nuestra emisora municipal.



Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo		
8.00-9.00	(Magazine) BUENOS DIAS OGIJARES					Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	Compadre del horizonte		
9.00-10.00	(Magazine) DE ESTE A OESTE Y LA ENTREVISTA DEL DIA						Lo mejor de la semana: Entrevistas Reportajes Música Noticias Locales	TODA LA MUSICA DEL MUNDO, ADEMÁS DE RÁFAGAS PUBLICIDAD	
10.00-13.00	(Magazine) BUENOS DIAS OGIJARES								
10.00	DE LUNES A VIERNES BOLETIN INFORMATIVO								
10.05-10.15	BUENOS DIAS Y EL REPASO A LA PRENSA DE LA PROVINCIA								
10.15-10.30	INFORMACIÓN LOCAL TEMAS DE ACTUALIDAD DE NUESTRO MUNICIPIO								
10.30-11.00	RUTAS DE NUESTRA TIERRA		BUENOS DIAS		BUENOS DIAS				
11.00	BOLETIN INFORMATIVO								
11.05-12.00	ENTREVISTA ACTUALIDAD, RÁFAGAS INFORMATIVAS, MÚSICA 80 Y 90								
12.00	BOLETIN INFORMATIVO								
12.05-13.00	BUENOS DIAS, INFORMACIÓN, DEDICATORIAS, LECTURA DE CORREOS Y MUSICA EN ESPAÑOL Y ELECCIÓN DE LA CANCIÓN DEL VERANO CON SORTEOS DE REGALOS								
13.10-13.30	INFORMATIVO REGIONAL DE ESTE A OESTE							Toda la música del mundo, Noticias locales	
13.30-14.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO Y RECOMENDACIÓN GASTRONÓMICA								
14.00	BOLETIN INFORMATIVO								
14.05-16.00	Toda la Música del mundo y ráfagas informativas locales								
16.00-17.00	20 años en la vida Actualidad		NUESTRA GENTE		1ªFila (cine) RO				
17.00	BOLETIN INFORMATIVO								Toda la música del mundo, Noticias locales
17.05-18.00	R.O ACTUALIDAD Local y Provincial								
18.00	BOLETIN INFORMATIVO								
18.05-19.00	R.O ACTUALIDAD								
19.00	BOLETIN INFORMATIVO								
19.05-20.00	R.O ACTUALIDAD								
20.00-21.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO, INCLUIREMOS MONOGRÁFICOS MUSICALES REALIZADOS POR COLABORADORES					20 años en la vida de...	Música a bordo		
21.00-22.00	Los mejores recuerdos(los 70,80 y 90)			Los mejores recuerdos(los 70,80 y 90)					
22.00-23.00	TODAS LAS MÚSICAS	TODAS LAS MÚSICAS	Amor a quemarropa	Ruta 66	Radiomania	El lado oscuro de tu habitación	El retorno del brujo		
00.00-1.00	MERIDIA NO 22	Confidencias en el camarote.	Intima Fracción	El retorno del brujo	El canal de la marcha	El canal de la mancha	El arte del ruido		
1.00-1.30	LINEA SUR Información	LINEA SUR Resumen del día	LINEA SUR	LINEA SUR	LINEA SUR	Toda la Música del mundo	Toda la Música del mundo		
1.30-2.00	Andalucia Voluntaria	Consumo Responsable	Iníciate al empleo	Recicla que algo queda	El árbol de la ciencia	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO			
2.00-8.00	TODA LA MÚSICA DEL MUNDO								

## PARRILLA PROGRAMACIÓN VERANO 2009

### PROGRAMAS:

\***8:00-9:00, “Buenos días Ogíjares”**

\***9:00-10:00** de la mañana y de **13.00-13.30: “De este a oeste”**, toda la información del día, la entrevista sobre temas de actualidad, voluntariado, consumo, empleo, reciclaje y educación.

\***10:00-13:00, “Buenos días Ogíjares” Magazine**, actualidad municipal y provincial. Opinión, propuestas de los oyentes, reportajes, música. Cada hora en punto boletines informativos de 5 minutos.

\***Te quiero libre**. Martes a las 20 h.

\***Más que palabras...Con Víctor Corcoba**. El primer lunes de cada mes desde las 17.00 hasta las 20:00h. Magazine de tarde con toda la actualidad y personajes de relevancia en directo.

\***Aires Celtas**, cada lunes a las 22.00h. Música celta, conciertos, información...

\*Los miércoles y los viernes de 4 a 5 de la tarde **“Primera fila”**. Actualidad cinematográfica.

\*Cada lunes de 4 a 5 de la tarde **“20 años en la vida de un comprador de discos”** Manolo Álvarez hace un repaso a la mejor música de los 70, 80 y 90.

\***Toque y compás**. Jueves a las 20h. **Torre Tesla** a las 21h.

\***Mundos paralelos**. Domingo a las 00:00

\***Nuestras madrugadas...**

-**Meridiano 22**: Manuel Naranjo representa el acercamiento a las músicas Folk, populares y autóctonas. Una amplia discografía, un estilo austero y un profundo conocimiento de esta manifestación cultural, se mezclan con sonidos tradicionales en la radio.

**Emisión:** Lunes, de **24:00 a 01:00 horas**

-**Confidencias en el Camarote**: Ideas para el crecimiento personal y el conocimiento. Cada martes, Ángel Oliveros entrevista a personajes relevantes de la cultura oficial y alternativa que tengan algo que aportar en su faceta personal y espiritual, con el objetivo de conseguir un mundo mejor y más solidario.

**Emisión:** Martes, de **00:00 a 01:00 horas**

-**Íntima Fracción**: Conoce las nuevas tendencias sonoras en una selección musical personal e intimista que te transportará a un ambiente reservado. Francisco Amaral te invita a entrar en un oasis sonoro para ti, la radio e Íntima fracción.

**Emisión:** Miércoles, de **00:00 a 01:00 horas**

-**El Retorno del Brujo**: Misterio, fenómenos paranormales o ufológicos. Raúl Ruiz-Berdejo nos habla de la historia de nuestro planeta como un libro abierto, en el que cada día se escriben nuevas páginas. "El Retorno del Brujo" es una mirada seria al mundo del misterio avalado por los más prestigiosos especialistas en la materia: Fernando Jiménez del Oso, Iker Jiménez, Javier Serra, Pedro Amorós... desde Radio Ogíjares.

**Emisión:** Jueves, de **00:00 a 01:00 horas**

-**El Canal de la Marcha**: Comienza la noche de los sábados con “DJ Isra” y sus “live sessions”. Desde Ahora Radio Ogíjares te ofrecemos la mejor música electrónica recopilada de sesiones de las mejores discotecas y Deejays del país. Lo mejor del Techno, Dance, Retro, Break Beat, Hip Hop... El Canal de la Marcha, un viaje del vinilo al CD... y viceversa.

\* **Viernes, de 24:00 a 01:00 horas y Sábado, de 24:00 a 01:00 horas**

**A la 1.00 a 1.30 Línea sur, repaso a la actualidad del día.**

**Y de 1.30 a 2.00 de la madrugada.**

**Lunes:** Andalucía Voluntaria; **Martes:** Consumo Responsable; **Miércoles:** Iníciate al Empleo; **Jueves:** Recicla que algo queda y **Viernes:** “El árbol de la ciencia”.

**En Radio Ogíjares 101.8 fm, estamos al día contigo.**

## 1.2 EL PERIÓDICO DE OGÍJARES.

### \* Ficha técnica:

- **Título:** **Ogíjares Actualidad.** Periódico Municipal de Ogíjares.
- **Edita:** Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Ogíjares.
- **Dirección y redacción:** Noelia Martín Estebané.
- **Diseño:** Noelia Martín Estebané.
- **E-mail:** periódico@ogijares.org



### \* Estructura de los contenidos.

No tiene una estructura fija, aproximadamente, cada trimestre presenta sus peculiaridades. Sin embargo, los siguientes apartados, aún cambiando en algún número el título, están presentes:

- **Portada:** En la que se destaca lo que se considera de mayor interés.
- **Opinión:** Nuestras inquietudes y propuestas, tienen aquí una puerta abierta para ser expresadas.
- **Actualidad:** Ocupa la mayor parte como, es lógico al ser el principal objetivo de este periódico. Amplia información de todas las actividades.
- **Cultura:** La música es una gran protagonista en Ogíjares, por algo es la Villa de la Música. Está siempre presente, entre otras actividades culturales de gran interés.
- **Deporte:** El deporte tiene su propio apartado, lo que nos da una idea de la importancia que tiene en nuestro municipio.
- **Nuestra gente:** Reportajes a personas que han sido o son de interés para Ogíjares.
- **Contraportada:** Entrevistas con personalidades relevantes y otros reportajes.

### \* ¿Cómo se hace nuestro periódico de Ogíjares?

Hemos hecho esta pregunta, vía teléfono, a Noelia Martín Estebané, periodista y directora de este periódico. Nada que ver con los montajes de prensa que nos ofrecen los grandes rotativos, aquí, se reducen los medios y el personal a los mínimos imprescindibles. Noelia, selecciona los documentos e información que previamente ha recopilado, y redacta e inicia el diseño más adecuado, según los contenidos. Su medio de trabajo: el ordenador.

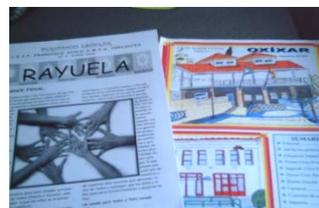
Acabada la elaboración y digitalizado, se termina el proceso en una imprenta.

Vuelve al Ayuntamiento en formato papel y una empresa se encarga de depositarlo en nuestros buzones.

### **1.3 PERIÓDICOS ESCOLARES .**

Nuestros periódicos escolares pertenecen a los colegios públicos Ramón y Cajal y Francisco Ayala.

- Rayuela. Periódico escolar del CEIP Francisco Ayala.
- Oxixar. Periódico escolar del CEIP Ramón y Cajal.



Quienes los diseñan ofrecen los distintos apartados, invitando a la participación de cada sector de la comunidad educativa: Alumnado, profesorado y asociaciones de padres y madres. Se da un tiempo límite de entrega -que casi siempre “achuchamos” para que se alargue al máximo- y se procede a su ajuste en el ordenador.

El periódico, una vez digitalizado, se lleva a una imprenta donde pasa a papel, tal como se reparte en los colegios correspondientes.

### **1.4 EN OGÍJARES TAMBIÉN PRODUCIMOS PUBLICIDAD .**

\* La publicidad **en la emisora** de radio se hace en las llamadas cuñas publicitarias. Gracias a ellas puede cubrir sus gastos.

\* **En el Periódico** se publican en papel, según acuerdo con el que lo paga.

\* La propaganda que aparece en Ogíjares, tipo **folletos, revistas, carteles publicitarios**, tiene diversos orígenes de producción pero en nuestra localidad existen empresas que producen parte de la que conocemos.

- **Día Cash, S.L.** en el Polígono Tecnológico de Ogíjares.
- **Ediciones Amigo** en la calle Parras, nº 15.

### **1.5 NOS FORMAMOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS .**

En todos los centros públicos existen salas de informática y desde hace años, se está en el camino de que llegue a ser una herramienta de trabajo en la tarea escolar.

Mientras se llega a esa meta hay colegios que se acogen al apoyo que ofrece la Administración cuando se compromete todo el claustro a su utilización. Estos son los Centros TIC.



El Colegio Francisco Ayala es un centro TIC.

Nuestros colegios públicos de Infantil y Primaria, poseen una página web que desempeña un importante papel de comunicación interpersonal y colectiva para el alumnado, las familias y quien requiera información sobre el desarrollo académico, celebraciones y acontecimientos significativos.

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>

<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

## **1.6 CONSUMO RESPONSABLE DE LOS MEDIOS Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.**

En la sociedad que nos ha tocado vivir, de la que forma parte Ogíjares, hemos abusado del consumo sin tener en cuenta los problemas que estábamos generando.

La gran mayoría de la comunidad científica mundial, nos advierte de cómo, los problemas de contaminación nos están afectando y que, aunque de momento no nos podemos librar de ellos, debemos iniciar una nueva etapa en la que cada persona se comprometa a tener UN CONSUMO RESPONSABLE. Esto quiere decir, no consumir más de lo necesario y lo que se haya de consumir, del modo que menos contamine y perjudique a la vida en el planeta Tierra de la que somos parte.

¿Utilizamos responsablemente el móvil, la TV, el DVD, el ordenador, etc.?

Como ayuda a la mejor utilización de la infinidad de aparatos que tenemos en la mayor parte de las casas de España, y por supuesto de nuestra localidad, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha elaborado una guía que ha hecho llegar a todas nuestras casas con la prensa y de la que tomaré nota sobre los aparatos que utilizamos para los Medios de Comunicación.

“Los televisores representan aproximadamente un 10% del consumo electrónico de las familias españolas y, después de los frigoríficos, son el equipo de mayor consumo a nivel global.

### **Consejos prácticos**

- \* No mantenga encendido “en espera” su televisor.
- \* Una buena idea es conectar algunos equipos (televisor, cadena musical, vídeo y DVD, decodificador digital, amplificador de antena) a “ladrones” o bases de conexión múltiple con interruptor. Al desconectar el ladrón, apagaremos todos los aparatos a él conectados y podremos conseguir ahorros superiores a 40 euros anuales”. (1)

“Los equipos ofimáticos con etiqueta “Energy Star” tienen la capacidad de pasar a un estado de reposo transcurrido un tiempo determinado en el que no se haya utilizado el equipo. En este estado (modo de baja energía) el consumo de energía es como máximo de un 15% del consumo total.

### **Consejos prácticos**

- \* Compre equipos con sistemas de ahorro de energía “Energy Star” y apáguelos completamente cuando prevea ausencias prolongadas, superiores a 30 minutos.
- \* Igualmente es convenientes comprar impresoras que impriman a doble cara y aparatos de fax que usen papel normal.
- \* Cuando no vayamos a utilizar el ordenador durante periodos cortos podemos apagar solamente la pantalla, con lo cual ahorraremos energía y al volver a encenderla no tendremos que esperar a que se reinicie el equipo.
- \* Las pantallas LCD ahorran un 37% de la energía en funcionamiento, y un 40 % en modo de espera.
- \* El salva-pantallas que menos energía consume es el negro.
- \* Se pueden conectar varios equipos ofimáticos a “ladrones” o bases de conexión múltiple con interruptor. Al desconectar el ladrón, apagaremos todos los aparatos a él conectados, con el consiguiente ahorro energético” (2)

Se echa de menos en esta edición las advertencias, que casi todos y todas sabemos, sobre las pilas, la contaminación que producen y cómo hacer uso responsable de ellas, no sólo consumiendo menos energía, también comprándolas recargables y las que menos perjudiquen al medio ambiente.

También el uso y abuso del móvil. La utilización innecesaria, lo mismo que la carga durante horas y horas, sin que precise tanto tiempo, venía en consejos anteriores.

(1) página 79 de la segunda edición, 2007. *Guía práctica de la energía*. Consumo eficiente y responsable. IDAE. Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía. Madrid 2007.

(2) página 80 y 81 del mismo documento.

## **1.7 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SÓLO SON BUENOS SI LOS UTILIZAMOS PARA MEJORAR NUESTRA VIDA.**

¡Cuántas ventajas nos aportan los grandes avances en los Medios de Comunicación! Si los utilizamos siempre que sean beneficiosos, son un gran avance.

¡Cuántos peligros nos amenazan por el mal uso de estos medios! Desde la obesidad, por el exceso de horas que les dedicamos, dejando de jugar y practicar actividades corporales y deporte, las malas y prolongadas posturas ante el ordenador, la TV, etc., la falta de tiempo para cumplir con nuestras obligaciones porque dedicamos demasiado a las distracciones que nos proporciona...

Existen otros que no dependen del uso que se hace de ellos: las “sospechas” que aparecen como noticia cada equis tiempo: ¿“el móvil afecta al cerebro”? El peligro de las antenas, el de las pantallas del ordenador, etc. Francia saca estos días una normativa que prohíbe el móvil en los centros de Infantil y Primaria, exigiendo bafles para evitar el contacto directo, si se utilizan fuera de ellos.

Los grandes medios de Comunicación de Masas juegan un importantísimo papel en nuestra formación personal. A través de ellos descubrimos un amplio mundo que la mayor parte de nuestros mayores no pudieron imaginar. Las noticias, los reportajes, los anuncios, programas de opinión, etc., influyen continuamente en nuestras vidas. Hace falta una buena formación y un buen desarrollo del sentido crítico si queremos que no acaben dirigiéndonos. Está en nuestra persona el decidir lo que es mejor o peor, lo que debemos o no debemos hacer, lo que nos conviene y lo que no. Sin esta formación pueden atraparnos contra quien toque, o a favor de unos intereses que pueden no ser los nuestros, incluso ir en contra.

Aprender a utilizar los Medios de Comunicación en nuestro beneficio es muy importante, y una buena preparación para nuestra vida en la que tienen tanta influencia.

## 1.8 ¿SIEMPRE HA SIDO ASÍ?

Intercambios de comunicación, con el entorno próximo o lejano, siempre ha habido en la convivencia humana: Tambores, humo, cornetas, zigurat, alminar con su almuecín, campanario, etc., han sido medios de comunicación de la población o poblaciones próximas; mensajeros, pregoneros, vagabundos, mercaderes, rapsodas, trovadores, peregrinos, marineros, palomas mensajeras, valijas, transportadas en carruajes tirados por animales, invasiones y, en general, la movilidad de la población, son los medios de comunicación que han permitido acercar las noticias y el saber lejano.

La escritura, como medio de comunicación de masas, es un fenómeno muy reciente, aunque con ella empieza lo que llamamos Historia de la Humanidad. Hasta el siglo XIX, la mayor parte de la población, incluso la más avanzada, era, prácticamente, analfabeta. Así, el periódico industrial y los carteles publicitarios, que se convierten en grandes informadores de las principales ciudades europeas y americanas del siglo XIX, influyen poco en la predominante población agrícola y rural. Hasta la llegada de la que llamamos “radio”-radiodifusión- siguen siendo los medios de comunicación tradicionales quienes llevan o traen información de todo tipo, a los que se incorporan las personas desplazadas del campo a la ciudad.

La radiodifusión tiene sus primeros intentos a principios del s. XX. En España se inició con la fundación de Radio Barcelona en 1924; siguiendo Radio Asturias de Oviedo y Radio Unión de Madrid. Llega a muchos hogares, con mucha deficiencia, hasta los años 50, desde cuya década se generaliza. Pronto le seguirá la T.V., la gran protagonista, incluso aún, que se está imponiendo Internet.

Y de aquí volvemos a Ogíjares por ver qué podemos aportar.

De los primeros pobladores de Ogíjares, sólo podemos imaginar que la comunicación debió ser como lo fue en tribus primitivas. Y muy pronto, siglo VII a. C. llegan a Ogíjares, los pueblos comerciantes y conquistadores del Mediterráneo después de haber abierto vías de comunicación marítimas y terrestres por las que, además de las personas y las mercancías, circulaban las noticias, las leyendas, los modos de vida que se transmiten de unos pueblos a otros.

Esta movilidad de pueblos que llegan a dejar restos de su estancia en Ogíjares, no se acaba con los romanos y los visigodos, continúa con las invasiones árabes y del norte de África que, a su vez, se irán expulsando durante gran parte de la Edad Media.

Ya entrada la Edad Moderna, es expulsada buena parte de la población que existía hasta entonces en Ogíjares. Una campaña en toda regla, de propaganda e imposición de la nueva religión y política, se desarrolla en este tiempo, siendo la arquitectura mudéjar, en Ogíjares nuestras iglesias, uno de los mayores medios de difusión.

Más cerca, finales del siglo XIX principios del XX, nos encontramos con que, nuestros vecinos, tienen o han tenido comunicación directa con América del Sur, puesto que sus abuelos emigraron y alguno de ellos nació allí. Pero también con centro Europa, donde la siguiente generación emigró, después de la Guerra Civil Española.

## 2 UN POCO DE INFORMACIÓN...

### 2.1 BIBLIOGRÁFICA.

\* **Sobre los medios de comunicación interpersonal a distancia.**

Esta es la poquísima información que hemos podido recoger sobre Ogíjares y los Medios de Comunicación. Se refiere a la comunicación interpersonal a mediados del siglo XIX, 1849:

“La correspondencia se recibe de la capital por valijero, tres veces a la semana”.

Del *Diccionario Geográfico Estadístico- Histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Pascual Madoz. Tomo XII. Editado en Madrid, 1849

\* **Significado de la palabra clave de este texto.**

**Valijero:** Hombre que tenía a su cargo conducir las cartas desde una caja o administración de correos a los pueblos que de ella dependían.

**Valija:** f maleta || 2 Saco de cuero, cerrado con llave, donde llevan la correspondencia los correos.

Del *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española. Edita Espasa, 2001.

### 2.2 ...Y ALGO DE INFORMACIÓN ORAL.

Siempre hubo correo, desde que recordamos. El cartero venía de Gójar, y siguió su hijo, que también era de Gójar. Él recogía la correspondencia y después la repartía. “El cartero se llamaba José M<sup>a</sup> y todos los días venía a Ogíjares distribuyendo el correo. En el pueblo ya existía un estanco que vendía sobres y sellos; se encontraba en el mismo sitio de ahora, en la plaza del Lugar Alto. Cuando se quería enviar un giro postal o un telegrama a alguien, había que ir a Granada a Correos”.

Con el tiempo pasó a un local que dejó el Ayuntamiento, hasta que se trasladó al lugar que ocupa en la actualidad.

“Al principio, había pocas personas que tenían la radio, sólo las más pudientes. En la época de la guerra la tenían 2 ó 3 personas que escuchaban las noticias de guerra. Posteriormente vinieron algunas más. Justo después de la guerra, los que tenían radio escuchaban sobre todo “Radio Andorra”. Escuchaban política a altas horas de la noche y era un secreto, porque en esas circunstancias no estaba bien visto. Contaban algo pero poco. Escuchaban y se enteraban de las cosas y contaban lo que querían, a los demás. Hace 50 años, cuando Encarnita tenía 16, su madre compró por primera vez una radio. Ya en la época de Manolo Escobar, se oía prácticamente en todas las casas, y ponían muy fuerte el volumen para que lo escuchara todo el mundo”.

Otros vecinos nos cuentan que, en el año 50, un año en que el papa Pío XII enviaba una bendición a España, se instaló una radio en la iglesia para recibirla. Algunos cuentan que también se difundió a través de altavoces que colocaron en la torre de la iglesia.

El teléfono público llega a Ogíjares en 1950. Es una centralita de servicio público. Estaba en la plaza Alta, en la casa de Ángela, que figuraba como titular. Una vecina de Ogíjares nos dice que teléfono individual lo hubo antes, el “Alcaldón”, lo tenía, antes de que viniera el teléfono público, así como otro vecino.

La primera T.V. que llegó a Ogíjares fue a un bar. Todavía recuerdan cuando iban a ver el fútbol y los programas de Rodríguez de la Fuente. Ogíjares tuvo una sala de cine sobre los años 60. Hoy es parte de una carpintería en la que se puede observar dónde se colocaba el proyector y la pantalla.

## **2.3 LAS LEYENDAS DE OGÍJARES, MEDIO DE TRANSMISIÓN ORAL DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.**

Así suponen que se transmitieron las leyendas de Ogíjares, los autores y autoras de *Ogíjares. Aproximación a la Historia de un pueblo*.

“En una noche fría de invierno de hace un siglo, en la que no se contaba con la televisión como medio de entretenimiento, la gente solía reunirse en torno al calor de una buena chimenea para contar historias de miedo, leyendas o cualquier hecho insólito que hubiese ocurrido en algún lugar desconocido. Estas historias eran transmitidas de padres a hijos de modo que todavía, hoy, hay quien recuerda alguna de ellas”. (pág. 56)

### **LA LEYENDA DEL ENCANTADO: (De la misma fuente de información)**

“Ese es el caso de una leyenda típica en los Ogíjares, la del Encantado, que aunque puede que tenga más de un siglo, es aún conocida por algunos de sus habitantes.

Tiene como escenario el Cerro de San Cristóbal y más en concreto, la de el Camino del Encantado, que por lo visto debe su nombre a la misma. He aquí una de las varias versiones que puede que tenga, y cuyo protagonista es un joven labrador”.

“Cuenta la leyenda que cierto día, cuando este joven labriego venía del trabajo, ya oscurecido, a su paso por el Camino del Encantado, se le apareció un extraño monje. Éste llamó al labrador y dándole tres llaves le dijo que con ellas debía abrir las tres puertas correspondientes a unas habitaciones de un lugar que encontraría en lo alto del cerro. Si conseguía abrir las tres, sería un hombre dichoso y feliz en el futuro, pero si por el contrario no lo lograba, la desgracia le perseguiría el resto de sus días.

Viendo que no tenía elección y que debía conseguirlo, el joven bajó al pueblo a contar a todos los vecinos lo que le había ocurrido.

La noticia, como es de esperar, alborotó al pueblo, el cual decidió acompañarlo cuando subiera al cerro. Así pues, el labrador fue seguido tanto por sus vecinos como por las autoridades civiles y religiosas del pueblo. El cura, temiendo que el “Maligno” estuviese detrás de todo aquello, le echó la bendición y le impuso su estola para que de alguna forma fuese protegido.

Al llegar al cerro, la gente se quedó en el camino (hoy llamado “del encantado”), mientras que nuestro joven se dirigió al lugar señalado por el monje. Entrando en aquel lugar, (quizás una cueva, un túnel o algo así), cogió una llave y abrió la primera puerta, tras la que descubrió una sala llena de esqueletos de seres humanos.

Tal hallazgo conmovió y estremeció al muchacho, pero a pesar de ello no abandonó y se dirigió a abrir la segunda puerta. Cuando la abrió, la visión que tuvo no pudo ser más horrenda. La segunda habitación estaba repleta de cadáveres humanos en fase de putrefacción, que estaba siendo festín de silbantes y venenosas serpientes. Tal fue el espanto y el terror que recorrió el cuerpo del labrador, que sintiéndose incapaz de llegar hasta la tercera puerta cayó al suelo desfallecido.

Cuando volvió en sí, el hechizo había desaparecido y se encontró solo en el alto del cerro. Todavía muy impresionado, bajó a donde estaba la gente esperándole y contó todo cuanto había presenciado. Tras escuchar su testimonio, muchas personas subieron

al cerro por si encontraban algún rastro del encantamiento. Sin embargo, nada hallaron; todo había desaparecido, incluso las llaves del monje.

Pasaron varios años y cuenta la leyenda, que cuando este joven se fue a hacer el servicio militar, lo pasó muy mal. Su estancia en el ejército no pudo ser más penosa. Su vida se tornó desgraciada y tuvo un fin miserable. La causa de su desdicha: el no haber sido capaz de resistir para abrir las tres puertas de aquel espantoso lugar.

Otra versión de esta leyenda que algunos de nuestros mayores todavía recuerdan es la siguiente:

Cierta señora conocida en el pueblo por su sensibilidad para captar fenómenos paranormales, poseía en su casa un arca un tanto especial. En él podía escuchar extraños ruidos que asemejaban ser de cadenas. Lo mágico del hecho estaba en que cada vez que lo abría sentía dentro de sí una extraña llamada que la hacía ir al cerro.

Cuenta la leyenda que cierto día, movida por esa extraña fuerza se dirigió a dicho lugar, donde encontró una cueva o algo parecido, compuesta de muchos túneles, que desembocaban en una gran puerta. La mujer se dirigió a esta y tras ella halló una habitación llena de cadáveres y esqueletos. Siguió caminando hasta encontrar otra puerta tras la que vio muchos muertos y otras visiones tan espantosas que se asustó mucho y el hechizo desapareció.

Por tanto, al igual que el labrador de la otra visión, no fue capaz de abrir la tercera puerta, aunque a diferencia de aquel, esta señora no tuvo ningún fin desgraciado por ello.

La leyenda del Encantado puede que tenga otras versiones, pero todas parecen coincidir en algunos puntos. Los protagonistas se ven en la obligación de subir al cerro donde encuentran un extraño lugar con tres puertas. Estas deben ser abiertas sin sentir miedo, pero debido a que ante la horrenda visión de la segunda se aterrorizan, el encantamiento desaparece.

Con esta leyenda podemos comprobar cómo el Cerro de San Cristóbal ha sido un lugar que ha estado siempre envuelto en cierto misterio. Misterio que además ha asustado a muchas generaciones. Sin embargo, la mayoría de nuestros mayores recuerdan tan sólo el hecho de que siendo ellos niños se les solía asustar diciéndoles que no pasaran nunca de noche por el Encantado pues podía salirles “algo”.

(Páginas: 56 a 58).



## LA LEYENDA DE LA YUECA.

La alcantarilla, o lo que hoy es cuesta que hay junto a las escuelas más antiguas del pueblo, es el lugar en que se desarrollaba otra leyenda típica de los Ogíjares: la leyenda de la yueca.

Hace unos veinte años, se llamaba Alcantarilla a la desembocadura de una acequia cuya agua provenía del pago del Quitao. Como tal, estaba siempre llena de hierbas y pedruscos y el agua hacía su aparición la mayoría de los meses del año.

En este paraje es donde se producía un hecho insólito: entre las sombras de la noche y las hierbas de dicha acequia, una yueca con varios pollitos se aparecía como por arte de magia resaltando entre la oscuridad por ser tan dorados y resplandecientes como el oro.

Lo mágico y misterioso de esta yueca radica en que tan pronto como alguien intentara cogerla desaparecían ella y sus pollitos.

La existencia de esta leyenda puede que tenga que ver con el hecho de que el lugar donde se desarrollaba era el límite entre ambos barrios. Es posible que esta leyenda fuese inventada con el ánimo de asustar a los vecinos del pueblo y evitar que pasaran de un barrio a otro por la noche. Algo que solían hacer especialmente los jóvenes que iban a buscar novia al otro barrio.

En la actualidad tal situación ha cambiado. Afortunadamente las rivalidades mencionadas han desaparecido al igual que el paraje escogido por esta yueca, quién sabe si para beber agua. Sin embargo no por ella ha de desaparecer también de la memoria de nuestro pueblo, este hecho mágico en el que muchos de sus habitantes han creído durante tantos años. (Páginas 59 y 60)



## 2.4 INTERNET AMPLÍA NUESTRA INFORMACIÓN

A través de la página web del Ayuntamiento podemos conseguir la parrilla de Radio Ogíjares actualizada.

- \* Página web del Ayuntamiento:  
<http://www.ayuntamientodeogijares.es> → RADIO OGÍJARES.
- \* Ayuntamiento: <http://www.ayuntamientodeogijares.es>
- \* Colegios públicos:  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>
- \* Empresas: <http://www.ogijares.com>
- \* Parroquia: <http://www.parroquiaogijares.com>

## 2.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA.

- \* **Sobre nuestro Periódico Municipal.**  
Ogíjares Actualidad. Números 2, 3 y 4.  
Dirección: Jesús Fernández y Antonio J. Expósito.  
Últimas ediciones, bajo la dirección de Noelia Martín Estebané.  
Edita el Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Ogíjares.
- \* **Sobre el consumo responsable y el respeto al Medio Ambiente**  
*Guía práctica de la energía.* Consumo eficiente y responsable.  
Editado por IDEA Instituto para la Diversidad y Ahorro de la Energía.  
2ª edición. Madrid 2007.
- \* **Siglo XIX.**  
*Diccionario Geográfico Estadístico Histórico de España y sus posesiones de Ultramar.* Tomo XII  
Pascual Madoz.  
Madrid, 1849
- \* **Las leyendas de Ogíjares son del libro:**  
*Ogíjares. Aproximación a la Historia de un pueblo.*  
Escrito por Eva M<sup>a</sup> Sánchez Cuadros, Inmaculada García Plata y Jaime Espín Balbino  
Editada por el Excmo. Ayuntamiento de Ogíjares en 1995.

### INFORMACIÓN ONLINE

- \* Página web del Ayuntamiento:  
<http://www.ayuntamientodeogijares.es> → RADIO OGÍJARES.
- \* Ayuntamiento: <http://www.ayuntamientodeogijares.es>
- \* Colegios públicos:  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ramonycajal/>  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/franciscoayala/>

- \* **Empresas:** <http://www.ogijares.com>
- \* **Parroquia:** <http://www.parroquiaogijares.com>

**INFORMACIÓN ORAL.**

- \* Amador García Molina.
- \* Ascensión Ginés Rodríguez.
- \* José M<sup>a</sup> Cuadros Plata.
- \* Encarnación Guerrero Rodríguez
- \* Vecinos y vecinas de Ogíjares charlando en la Plaza Alta.

